컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2023. 04

Copyright© 2023 ConsumerInsight All Rights Reserved

월간 국내·해외 여행 동향 보고 발간 목적

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째

현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째

코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째

현상 평가와 과거대비 자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,

새로운 여행 소비자 환경에 대응력을 높여 여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2023년 4월 국내·해외 여행 동향 요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

	국내 여행	해외 여행
현황	▸ '23년 4월의 숙박여행 경험률은 '22년 4월 거리두기 전면 해제 이후 폭발적으로 증가해 과열 현상을 보이다가, 9월부터 하락해 당월 66.2%임. ▸ 숙박여행의 평균기간은1.93박, 총 경비와 1일당 경비는 각각 23.5만 원과 8만 원이며, '호텔' 이용률이 꾸준히 높음.	▸ '23년 4월의 해외여행 경험률은 최근 1년 중 최고치를 갱신한 3월(22.1%) 대비 2.7%p 하락한 19.4%임. ▸ 해외 여행 지역은 전월 대비 아시아권의 점유율이 소폭 하락하고 미주와 남태평양이 증가하며, 평균 7.41박, 195.1만 원을 지출함.
코로나 이전 대비	▸ TCI(여행 코로나 지수)로 보면, 여행 총 비용과 일 평균 비용이 각각 115, 111로 코로나 전 대비 증가함. ▸ 당월의 국내 숙박 여행 경험률 TCI는 102로 코로나 전과 비슷한 수준임. ▸ 숙소 점유율 TCI는 캠핑/야영(164)과 호텔(132)이 크게 증가함.	▸ TCI로 보면 여행기간 142, 총 경비 141로 코로나 전 대비 40% 이상 증가해 모든 지수 중 가장 높음. ▸ 여행 경험률은 19.4%로 코로나 전 동월 39.7%의 절반(TCI 49)에 그쳤으며, 여행 계획률 또한 44.6%로 TCI 82 수준임.
전망	▸ 국내여행 계획률은 전월과 비슷하며, TCI는 104로 코로나 이전과 비슷함. 그동안 폭발적으로 증가했던 여행 계획은 점차 제 자리를 찾아갈 것으로 예상됨. ▸ 고물가의 영향으로 여행 비용의 증가가 예상됨.	▸ 해외여행 계획률은 지난 1년간 꾸준히 증가(저점 25.9%→당월 44.6%)하고 있으며, 앞으로도 당분간 지속될 것으로 전망됨.

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	66.2% (지난 3개월)	1.93(박)	23.5(만원)	8.0(만원)	경상권 26.5%	자연 풍경 감상 24.5%	호텔 30.8%	73.8% (향후 3개월)	경상권 26.2%	자연 풍경 감상 27.8%
TCI	102	104	115▲	111▲	95	100	132▲	104	89▽	96
해외여행	19.4% (지난 6개월)	7.41(박)	195.1(만원)	23.2(만원)	아시아 73.5%	휴식 17.7%	-	44.6% (향후 6개월)	아시아 70.3%	휴식 19.9%
TCI	49▽	142▲	141▲	104	93	83▽		82▽	98	90▽

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 '2023년 당월' 결과값을 '코로나 발생 전년('19년) 동월' 결과값으로 나눈 수치임
: (2023년 4월 결과) / (2019년 4월 결과) * 100
**▲▽는 TCI (여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

조사 개요

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단
- 전국 만 19세 이상 성인

표본추출 틀
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널

표본 규모
- **매주 500명** (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

표본추출 방법
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

자료수집 방법
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

표본의 구성(할당)

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
4월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.9
	여성	(983)	49.1
연령대	20대	(346)	17.3
	30대	(356)	17.8
	40대	(435)	21.7
	50대	(464)	23.2
	60대 이상	(399)	19.9
성 BY 연령대	남성 20대	(181)	9.0
	남성 30대	(185)	9.2
	남성 40대	(220)	11.0
	남성 50대	(236)	11.8
	남성 60세 이상	(196)	9.8
	여성 20대	(165)	8.2
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(215)	10.8
	여성 50대	(228)	11.4
	여성 60세 이상	(203)	10.2

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(662)	33.1
	기혼	(1,222)	61.1
	기타	(116)	5.8
가구 상황	미혼	(662)	33.1
	신혼기(자녀 없음)	(130)	6.5
	자녀 유아&성장 (막내 입학 전~초등생)	(351)	17.5
	자녀 성장(막내 중고생)	(154)	7.7
	자녀 성인(막내 대학)	(530)	26.5
	자녀 독립(막내 결혼)	(173)	8.6
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(259)	14.0
	300~500만원 미만	(572)	30.8
	500~700만원 미만	(506)	27.3
	700만원 이상	(518)	27.9

조사기간
- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

2023년 3월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	1 삼일절	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

2023년 05월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
30	1	2	3	4	5 어린이날	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27 부처님 오신 날
28	29 대체 휴일	30	31	1	2	3

2023년 4월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 /30	24	25	26	27	28	29

2022년 4월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

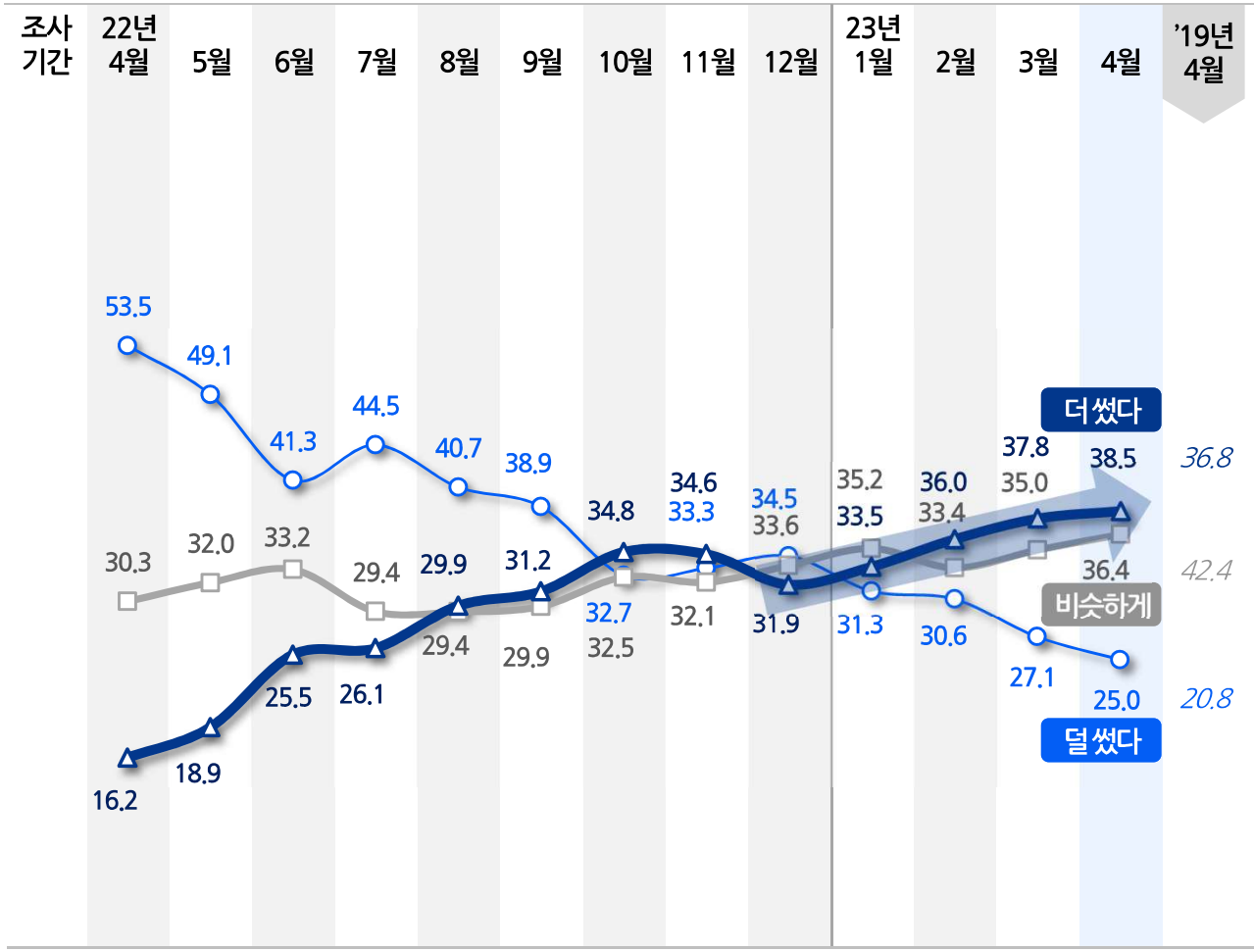
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난 1년)

- 여행비 지출 동향(%, 더 썼다)은 지난해 말 이후로 꾸준한 상승세를 보이며, 전월 대비 소폭 상승하여 38.5%임.
- 코로나 이전 동월 대비 TCI는 105로 코로나 이전 수준을 넘어섬.
- 인구특성별로는 △여성 △20대 △가구 월 소득 700만원 이상에서 '더 썼다' 응답이 많음.

[단위 : %]



'더 썼다'		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI
전 체		38.5	+0.7	+22.3	105
성별	남성	33.5▽	+1.5	+17.4	96
	여성	43.7▲	-0.2	+27.5	112
연령대	20대	43.3▲	-4.9	+16.5	100
	30대	39.9	+2.5	+18.6	94
	40대	41.0	+1.8	+27.0	122
	50대	34.2▽	+0.4	+24.7	110
	60대 이상	35.4	+2.9	+23.5	101
가구 상황	미혼	39.2	-1.2	+18.6	102
	신혼기	35.3	+0.7	+16.6	86
	자녀 유아&성장	43.0	+2.3	+25.5	111
	자녀 성장	32.5	-7.1	+22.1	96
	자녀 성인	38.6	+3.7	+28.0	115
	자녀 독립	34.6	+2.8	+19.6	109
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	27.8▽	-0.6	+13.9	102
	300~500만원 미만	35.0▽	+5.4	+20.6	107
	500~700만원 미만	41.8	-0.8	+27.6	106
	700만원 이상	45.3▲	-2.0	+24.3	100

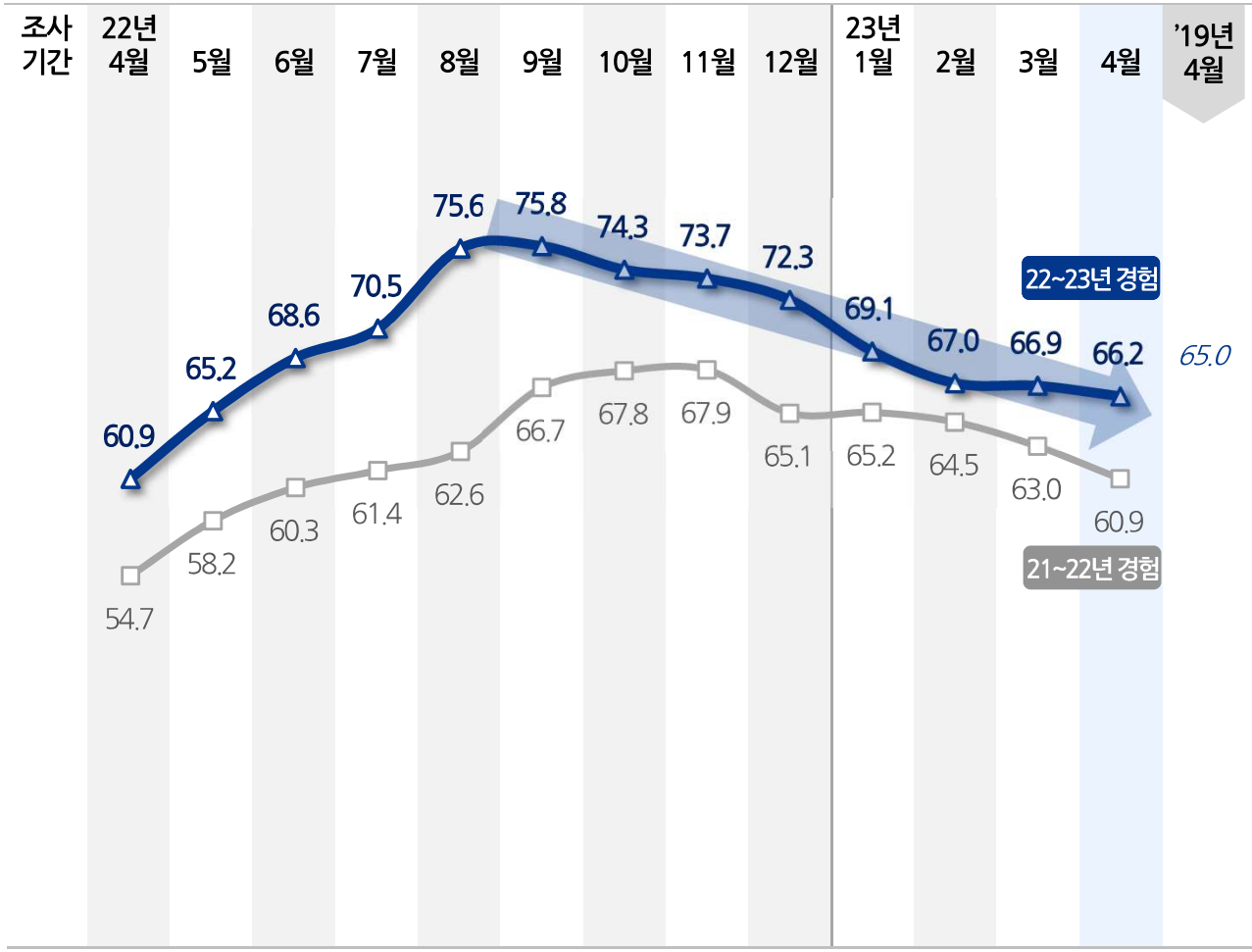
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

- 국내 숙박여행 경험률은 지난해 9월 여름휴가 시즌 이후로 꾸준히 감소하여 당월 66.2%이나, 전년 동월(60.9%) 대비 5.3%p 높은 수치임.
- 국내 숙박여행 경험률 TCI지수는 102로 코로나 전 동월과 비슷한 수준임.
- 인구특성별로는 △3040대 △자녀 유아 및 성장기 가구에서 높게 나타남.

[단위 : %]



'경험 했다'		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI
전 체		66.2	-0.7	+5.3	102
성별	남성	68.0	+0.2	+3.9	103
	여성	64.3	-1.6	+6.7	100
연령대	20대	64.0	-3.1	-5.5	105
	30대	71.9▲	-2.0	+6.4	109
	40대	72.7▲	+2.5	+15.9	108
	50대	61.8▽	-3.3	+4.7	95
	60대 이상	61.0▽	+2.2	+3.1	94
가구 상황	미혼	63.1▽	-2.4	+3.8	109
	신혼기	67.6	-4.2	+4.2	100
	자녀 유아&성장	76.9▲	+0.1	+8.5	106
	자녀 성장	64.2	-6.9	+0.9	97
	자녀 성인	64.2	+3.3	+7.2	94
	자녀 독립	63.1	+2.1	+1.8	98
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	58.7▽	-3.6	+8.2	104
	300~500만원 미만	66.4	+1.8	+11.4	107
	500~700만원 미만	69.4	-2.3	+7.8	98
	700만원 이상	69.3	-2.5	-1.7	101

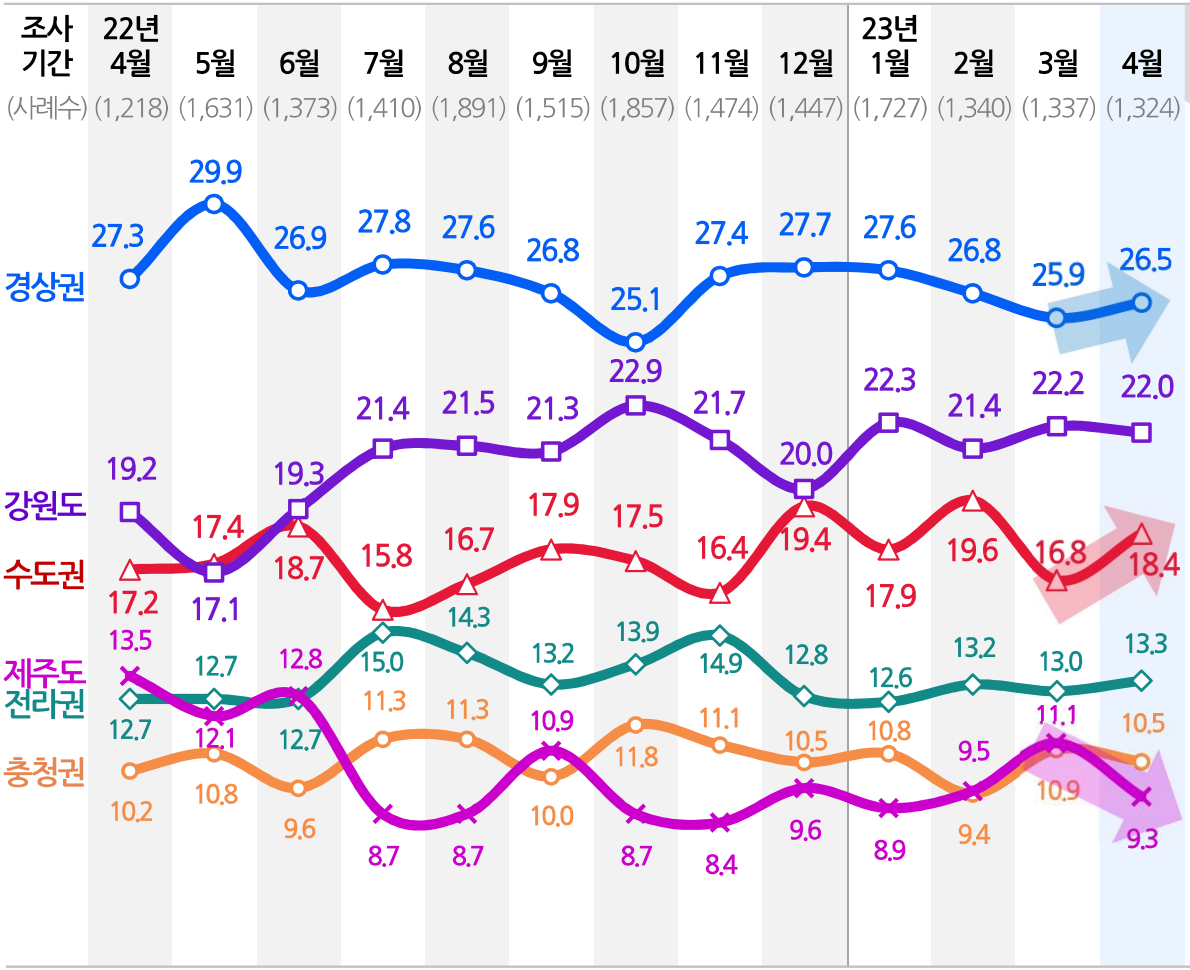
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 '경상권(26.5%)', '강원도(22.0%)', '수도권(18.4%)' 순임.
- '제주도'의 여행지역 점유율이 전년 동월 대비 4.2%p(13.5%→9.3%), 전월 대비 1.8%p 감소함.
- 국내 숙박여행 지역의 TCI는 강원도 109, 수도권 105, 제주도 98, 경상권 95 순으로 강원도와 수도권이 약진하였음.

[단위 : %]



권역 4월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI 지수
수도권 18.4% (+1.6/+1.2)	경기도	8.9	+1.4	+1.1	119
	서울시	6.6	+0.1	+0.1	96
	인천시	2.9	+0.0	+0.0	88
-	강원도	22.0	-0.2	+2.8	109
충청권 10.5% (-0.4/+0.3)	충청남도	5.1	-1.3	+0.1	84
	충청북도	3.5	+0.7	-0.4	117
	대전시	1.9	+0.2	+0.6	106
전라권 13.3% (+0.3/+0.6)	전라남도	8.1	+0.1	+0.3	104
	전라북도	4.6	+0.1	+1.1	87
	광주시	0.6	+0.2	-0.8	67
경상권 26.5% (+0.6/-0.8)	부산시	8.2	+0.6	+0.7	87
	경상북도	8.1	+0.1	-0.2	117
	경상남도	7.0	+0.2	-0.8	97
	울산시	1.4	+0.3	-0.3	74
	대구시	1.8	-0.6	-0.2	75
-	제주도	9.3	-1.8	-4.2	98
합계		100%	-	-	-

AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

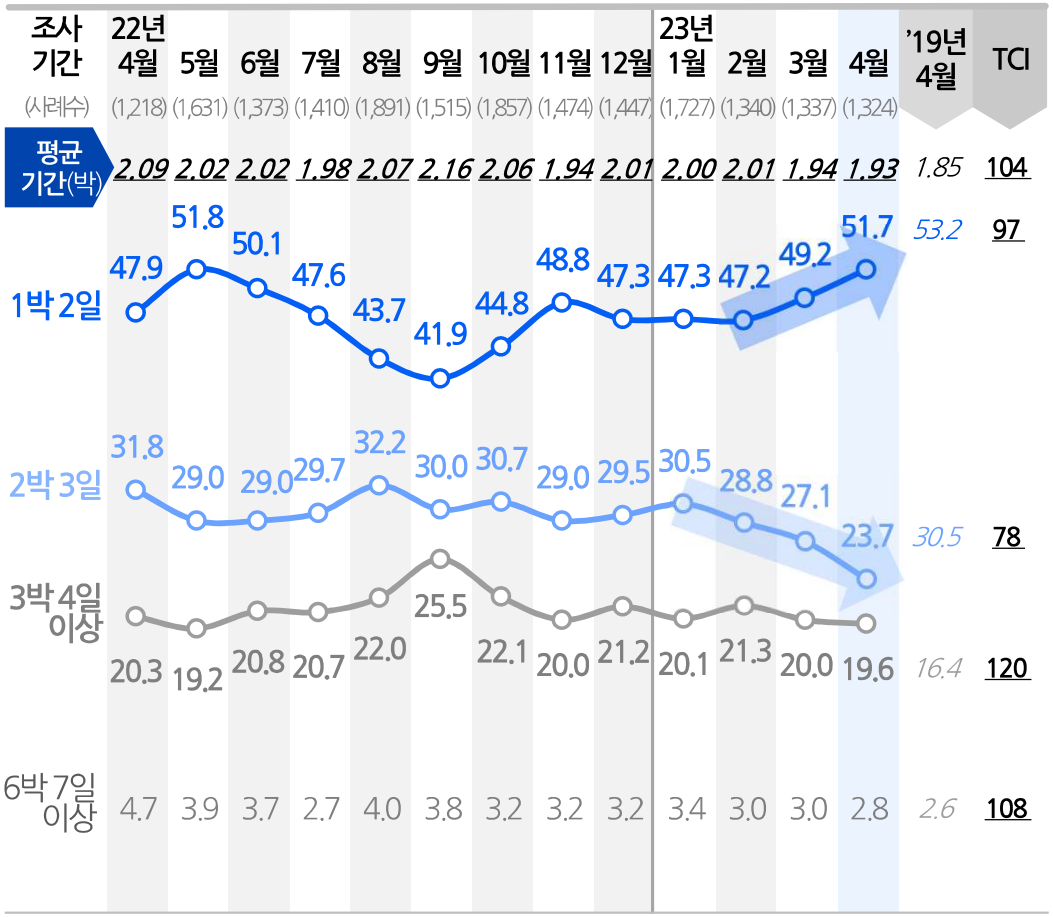
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

- 여행 기간은 '단기 여행(1박 2일)'이 51.7%로 가장 높고, 2박 이상의 여행 비중은 '23년 들어와 지속 감소세를 보임.
- 여행 총 경비와 1일 당 경비는 전월 대비 소폭 감소하여 각각 23.5만 원, 8.0만원임.
- 여행 기간의 TCI는 104로 '19년 4월과 비슷하고, 총 경비와 1일당 경비 TCI는 각각 115, 111로 이전 대비 증가함.

여행 기간

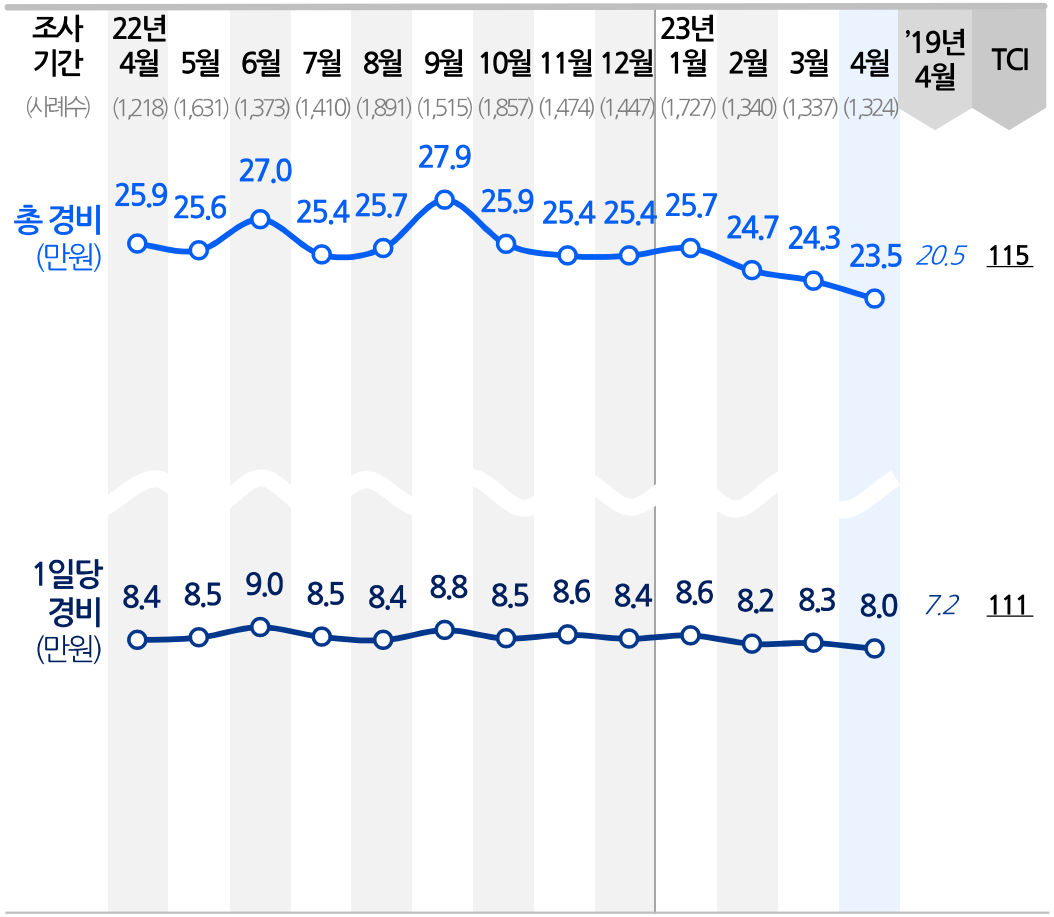
[단위 : %]



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

여행 비용

[단위 : 만원]

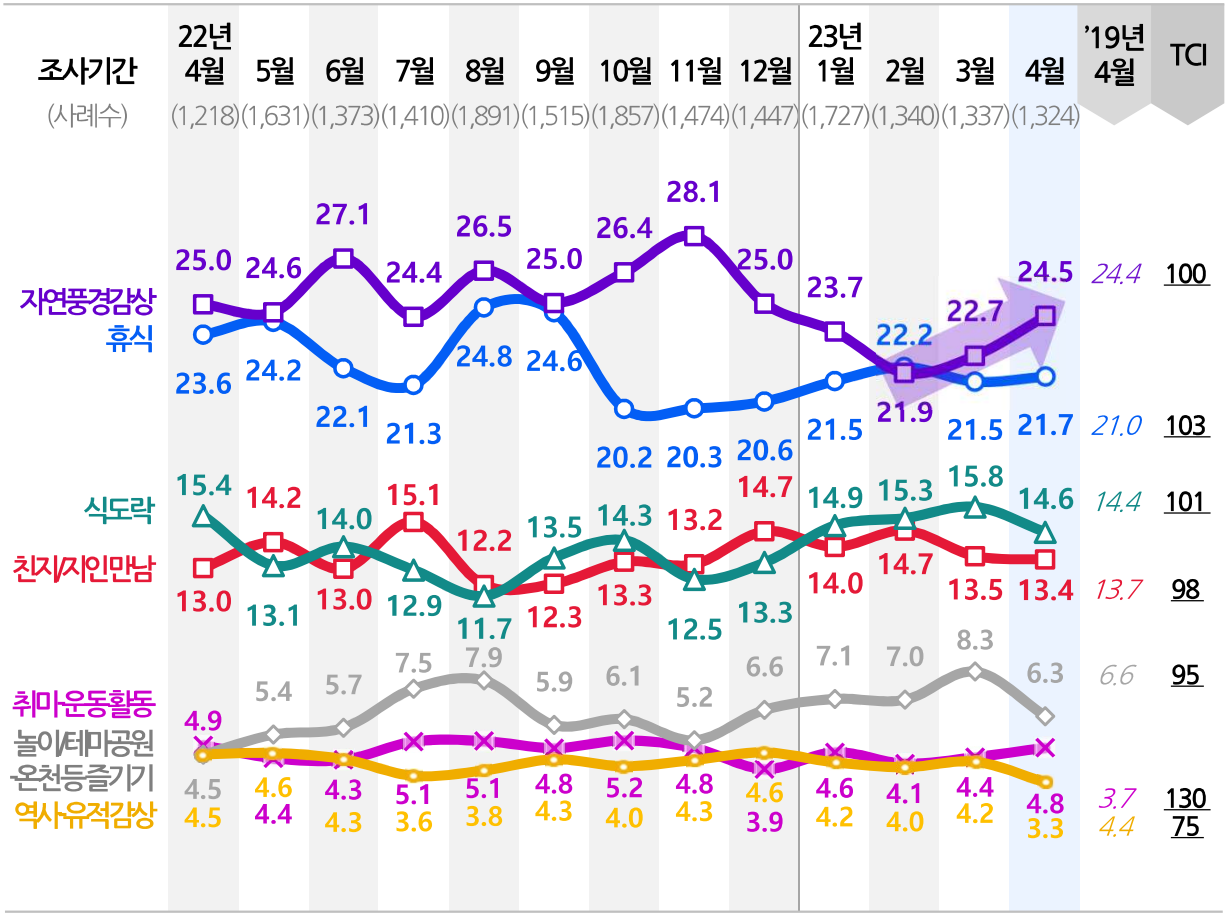


AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니까?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행 주 활동은 '자연 풍경 감상'이 24.5%로 가장 높으며, 그 뒤로 '휴식(21.7%)', '식도락(14.6%)' 순임.
- 여행지역별로는 강원도에서 '자연 풍경 감상'과 '식도락', 제주도에서 '자연 풍경 감상', 충청권에서 '친지/지인 만남'이 높음.
- 상위 활동의 TCI는 각각 '휴식' 103, '식도락' 101, '자연 풍경 감상' 100으로 코로나 전과 비슷함.

[단위 : %]



여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,324)	(244)	(139)	(350)	(176)	(291)	(123)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	24.5	14.3▽	17.9	23.7	26.1	31.5▲	35.0▲
휴식	21.7	25.3	18.6	21.1	20.5	22.9	18.7
식도락 (지역 특색/제철 음식)	14.6	8.2 ▽	13.7	15.1	15.9	20.2▲	12.2
친지/친구/ 친척 만나기	13.4	16.8	19.6▲	16.0	11.3	6.9▽	10.6
놀이/테마공원- 온천 등 즐기기	6.3	9.4 ▲	7.9	4.9	6.9	4.8	4.8
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.8	2.4	7.9	3.2	4.0	6.8	7.4
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.3	6.1 ▲	2.9	4.3	2.9	1.0▽	0.8

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주십시오.

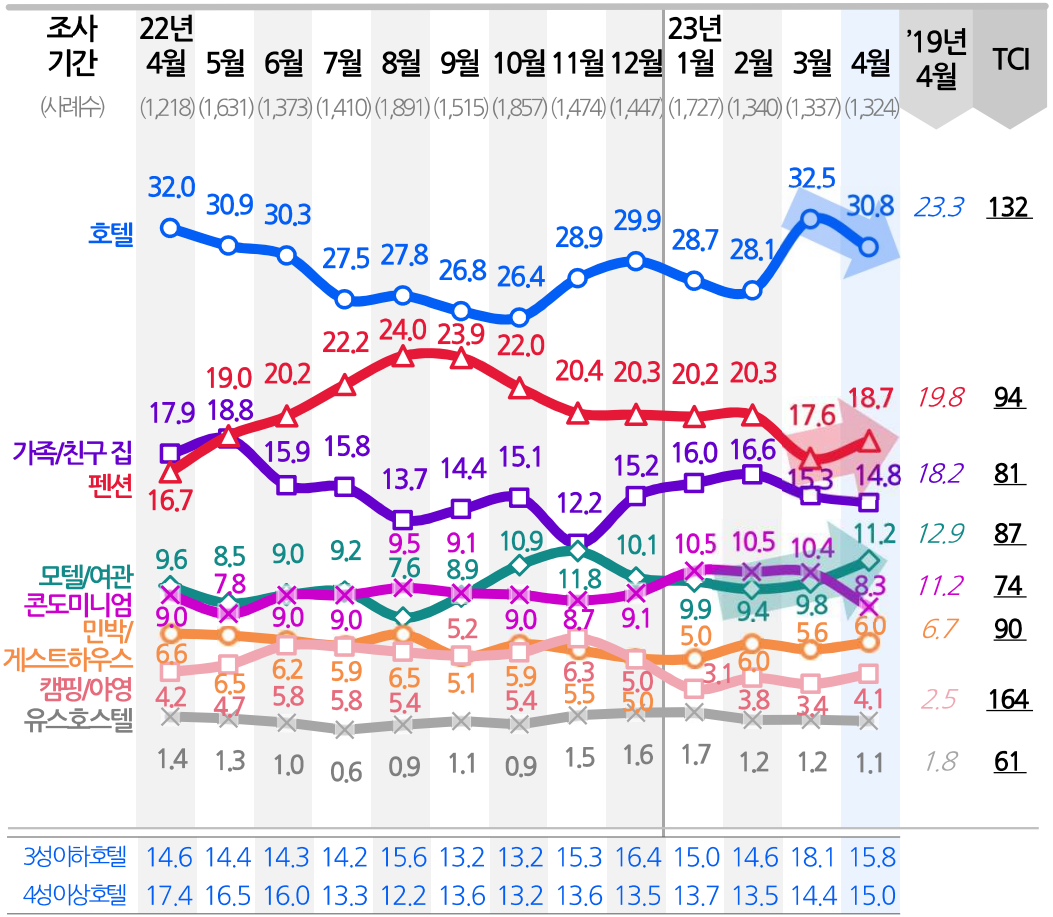
* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- 숙박 장소는 '호텔(30.8%)'을 가장 많이 이용하며, 그 다음 '펜션(18.7%)', '가족/친구 집(14.8%)'의 순임.
- 숙박 장소 선택 시 '관광지 접근성 및 교통편' 고려가 전월 대비 3%p 감소했고, '주변 추천 및 인터넷/블로그 정보'가 3.5%p 증가함.
- 숙박 행태의 TCI는 캠핑/야영(164), 호텔(132)이 크게 증가한 반면, 콘도미니엄은 74로 감소폭이 컸음.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

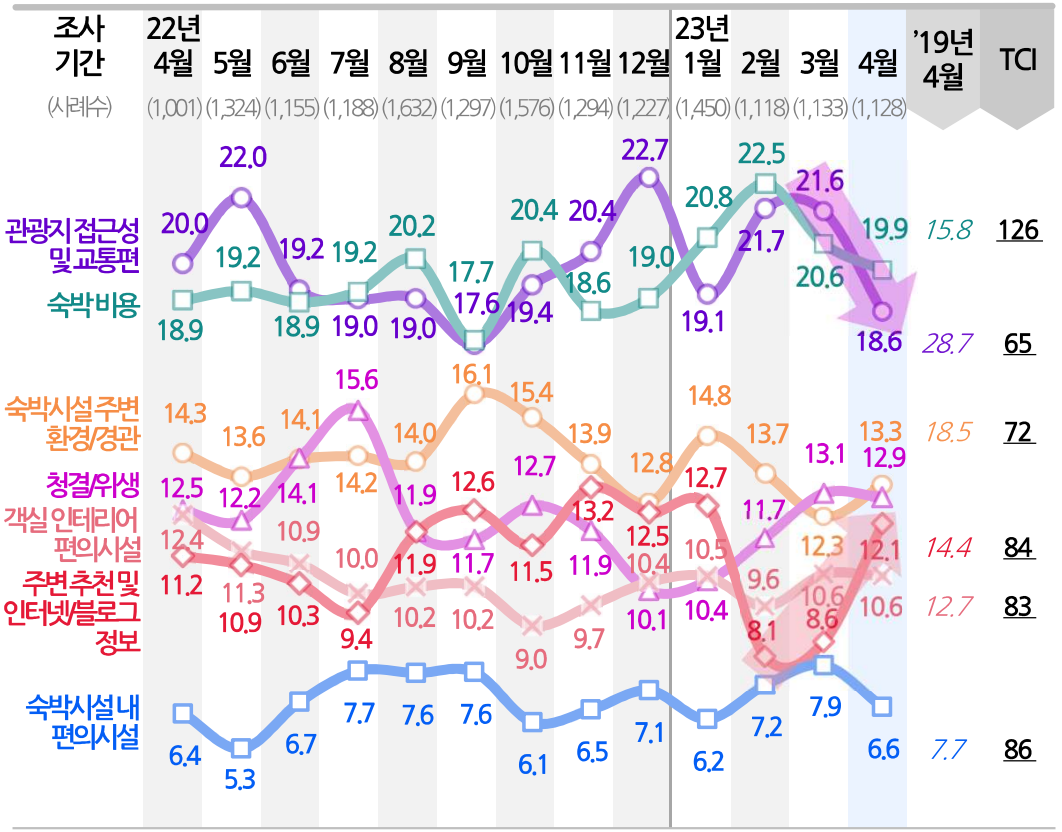


	22년 4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	23년 1월	2월	3월	4월
3성이하호텔	14.6	14.4	14.3	14.2	15.6	13.2	13.2	15.3	16.4	15.0	14.6	18.1	15.8
4성이상호텔	17.4	16.5	16.0	13.3	12.2	13.6	13.2	13.6	13.5	13.7	13.5	14.4	15.0

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니까? 하나만 선택해주십시오.

숙박업소 선호이유

[단위 : %]



* 사례수 1,128명, 가족/친구 집 제외

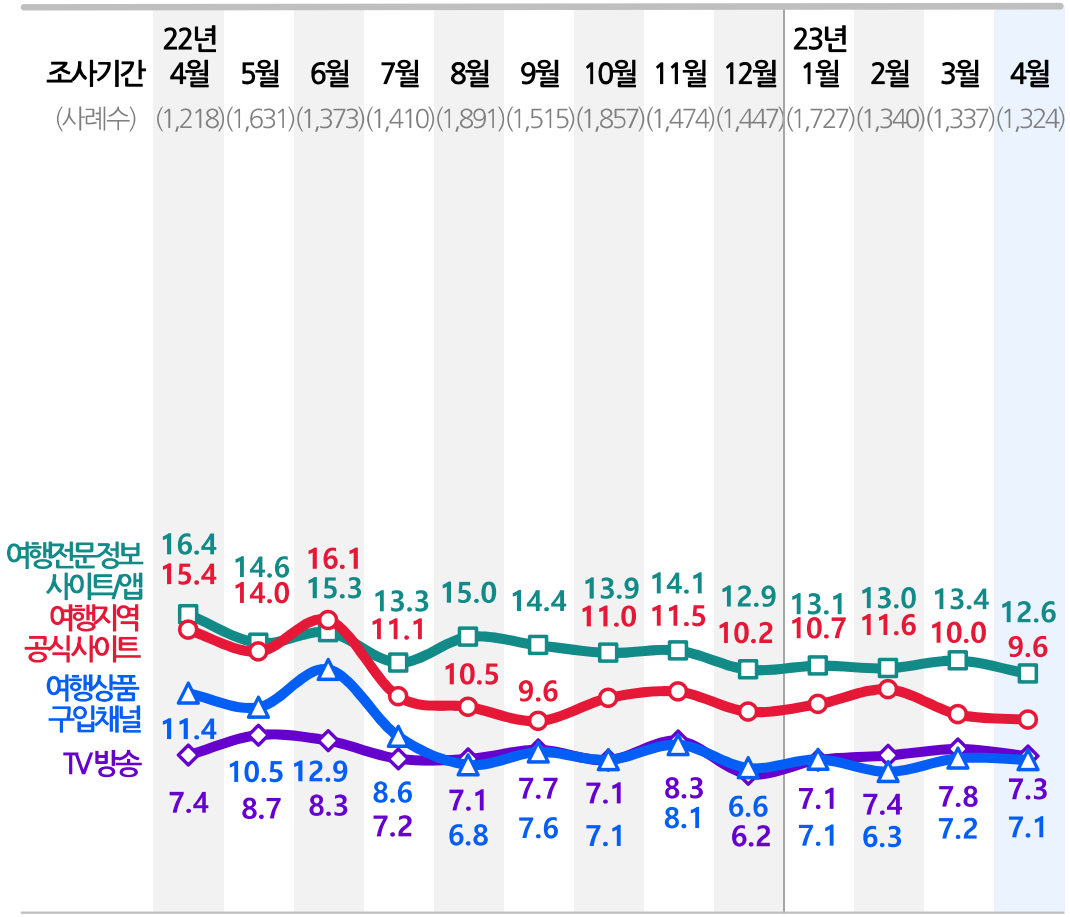
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 지인 추천을 통한 정보탐색은 전월 대비 1.0%p 상승했고,'22년 5월 이후 꾸준히 가장 높은 의존도를 가짐.
- '전문/공식 정보채널'의 부진이 뚜렷함. 4개 채널 모두가 지난 1년간 하향세임.
- 'SNS/커뮤니티 정보채널' 역시 '지인 추천'을 제외하고는 모두 전년 동월보다 낮음.
- '지인 추천'이 높다는 것은 여행지 정보를 찾는데 기존채널이 기대 이하임을 뜻함.

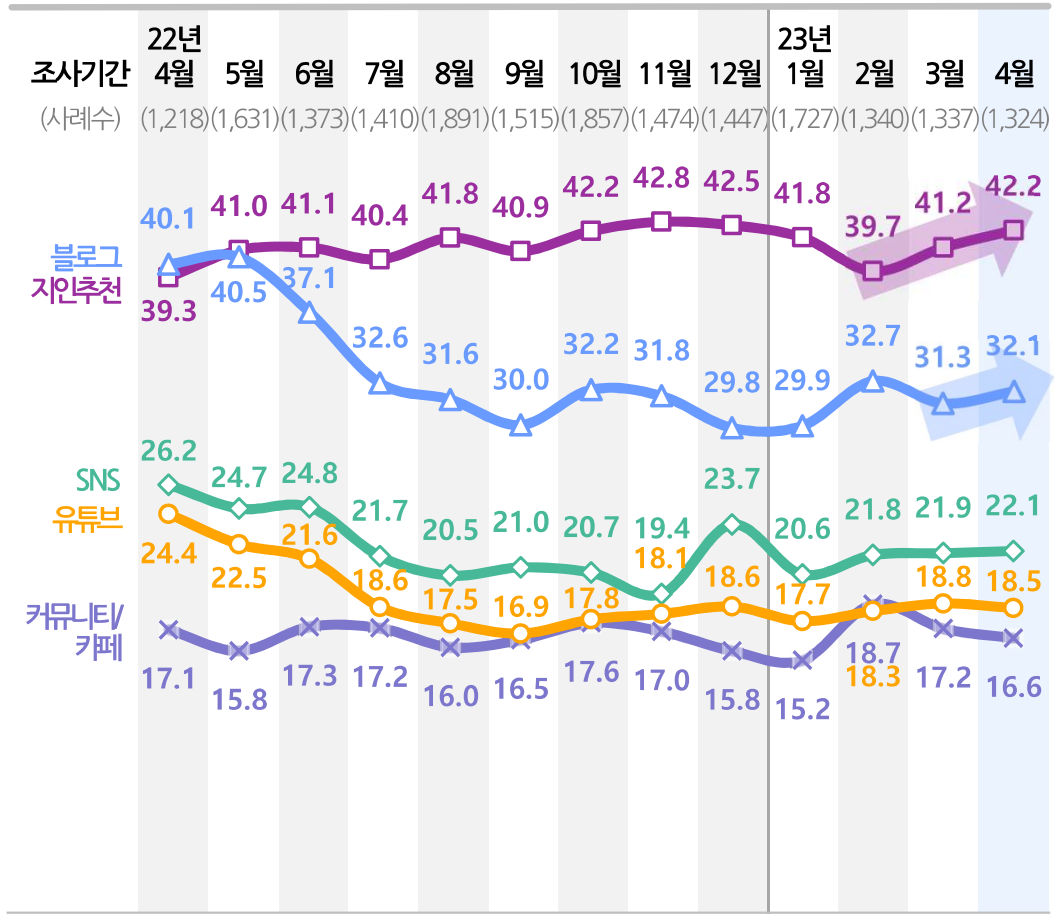
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



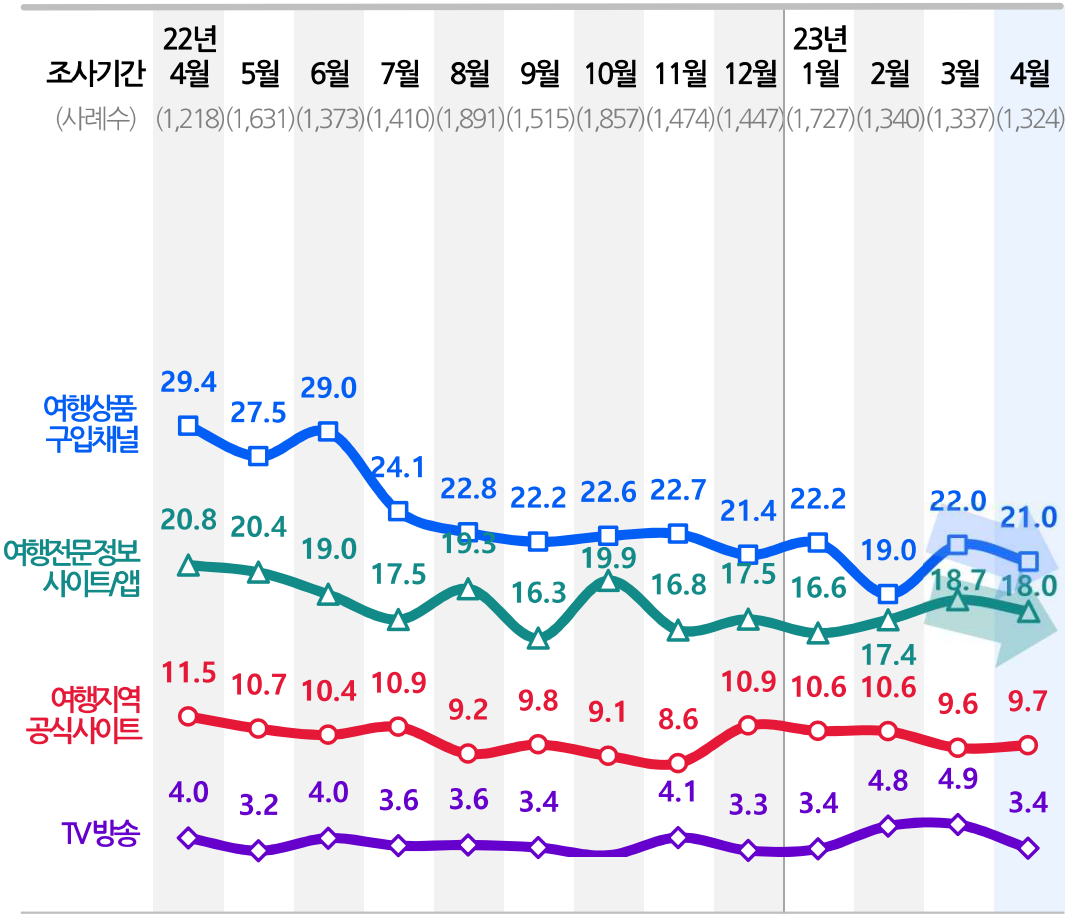
AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

- '전문/공식 정보채널'의 부진이 뚜렷함. 4개 채널 모두가 지난 1년간 하향세임.
- 'SNS/커뮤니티 정보채널'은 여행지 정보탐색과 달리 5개 채널 모두 전년 동월에 비해 의존도가 높음.
- 숙소 정보탐색 시에도 신뢰할 수 있는 지인을 통한 정보 습득을 편리하게 인식하여 가장 많이 활용함.

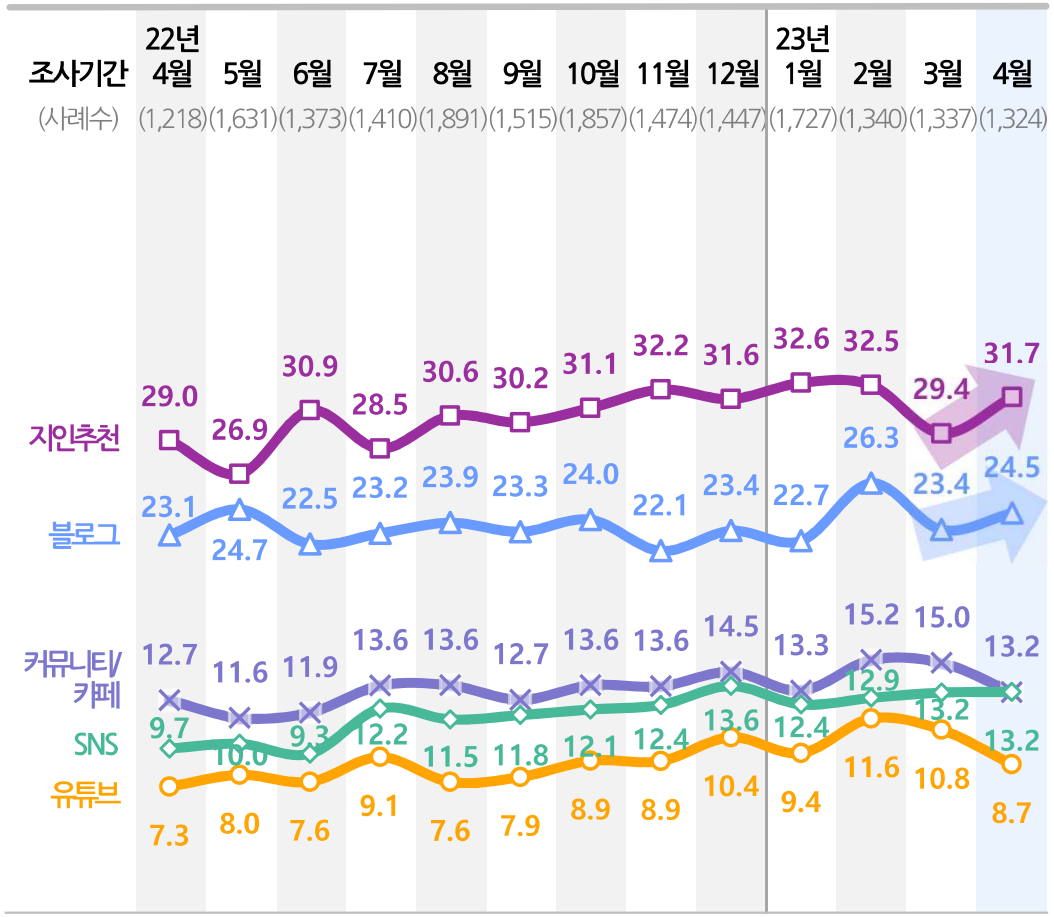
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

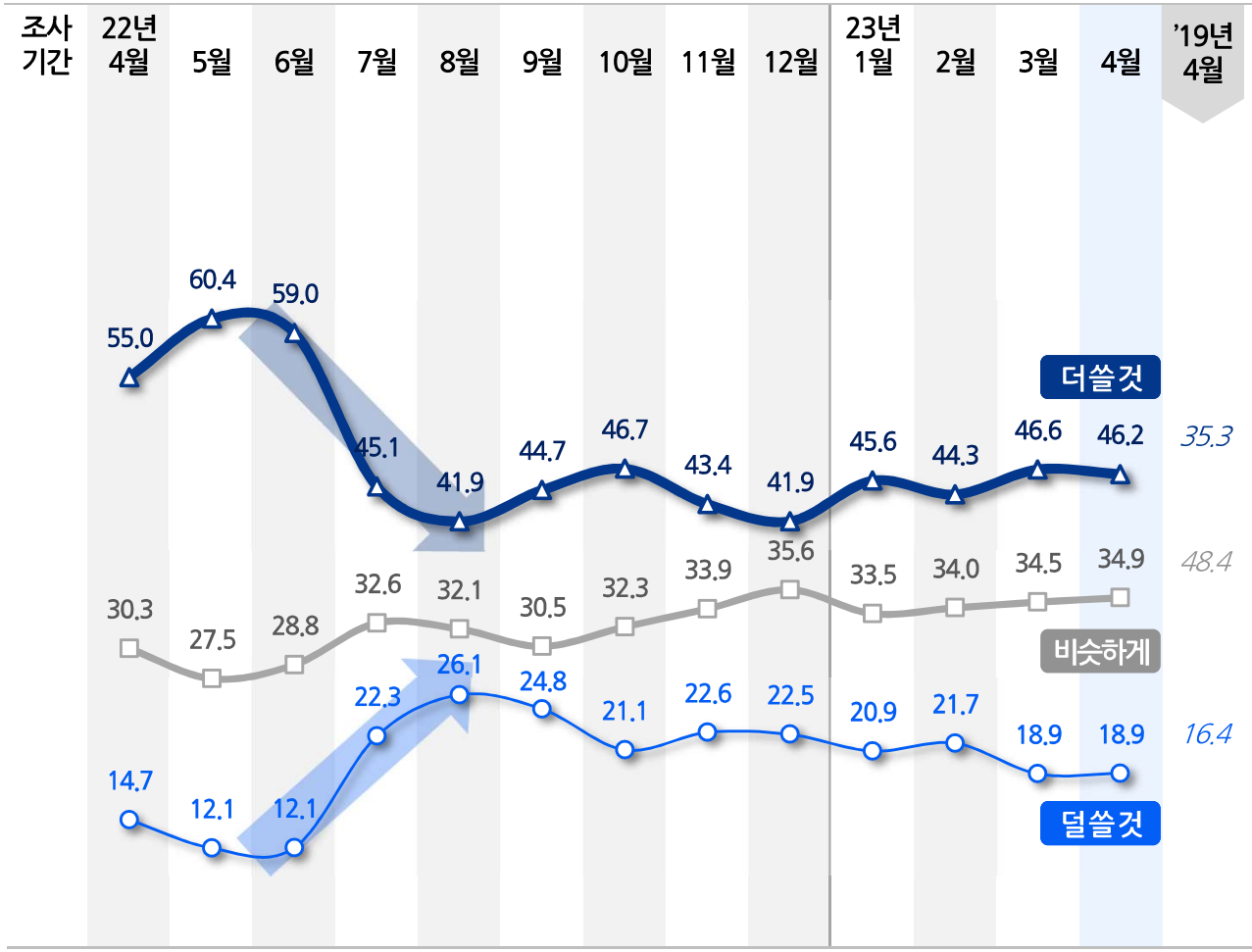
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 작년 하반기부터 '더 쓸 것'은 크게 줄고, '덜 쓸 것'은 크게 증가함. 이는 개인의 의지 보다는 급속한 물가상승이라는 환경변화의 영향임.
- '더 쓸 것'은 코로나 이전 동월('19년 4월 35.3%) 대비 TCI 역시 131로 크게 증가하였으나, '더 쓸 것' 보다는 '더 들 것'의 의미임.
- 인구특성별로는 △여성 △가구 월 소득 700만원 이상에서 지출 예상이 높음.

[단위 : %]



'더 쓸 것'		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI
전 체		46.2	-0.4	-8.8	131
성별	남성	41.1▽	-2.3	-14.5	120
	여성	51.4▲	+1.5	-3.1	141
연령대	20대	44.3	-1.6	-8.6	116
	30대	46.8	+4.4	-5.7	133
	40대	44.0	-1.2	-11.5	127
	50대	45.7	+0.6	-11.2	140
	60대 이상	50.2	-4.1	-6.4	135
가구 상황	미혼	43.6	-0.1	-6.4	122
	신혼기	43.0	-0.7	-17.5	137
	자녀 유아&성장	47.0	+3.4	-10.7	123
	자녀 성장	42.2	-5.7	-12.4	134
	자녀 성인	48.6	-1.1	-11.8	141
	자녀 독립	53.1	-2.5	+2.3	140
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	37.4▽	+0.3	-7.5	117
	300~500만원 미만	40.8▽	-0.1	-9.2	121
	500~700만원 미만	48.1	-2.9	-12.2	131
	700만원 이상	57.1▲	+2.4	-4.5	149

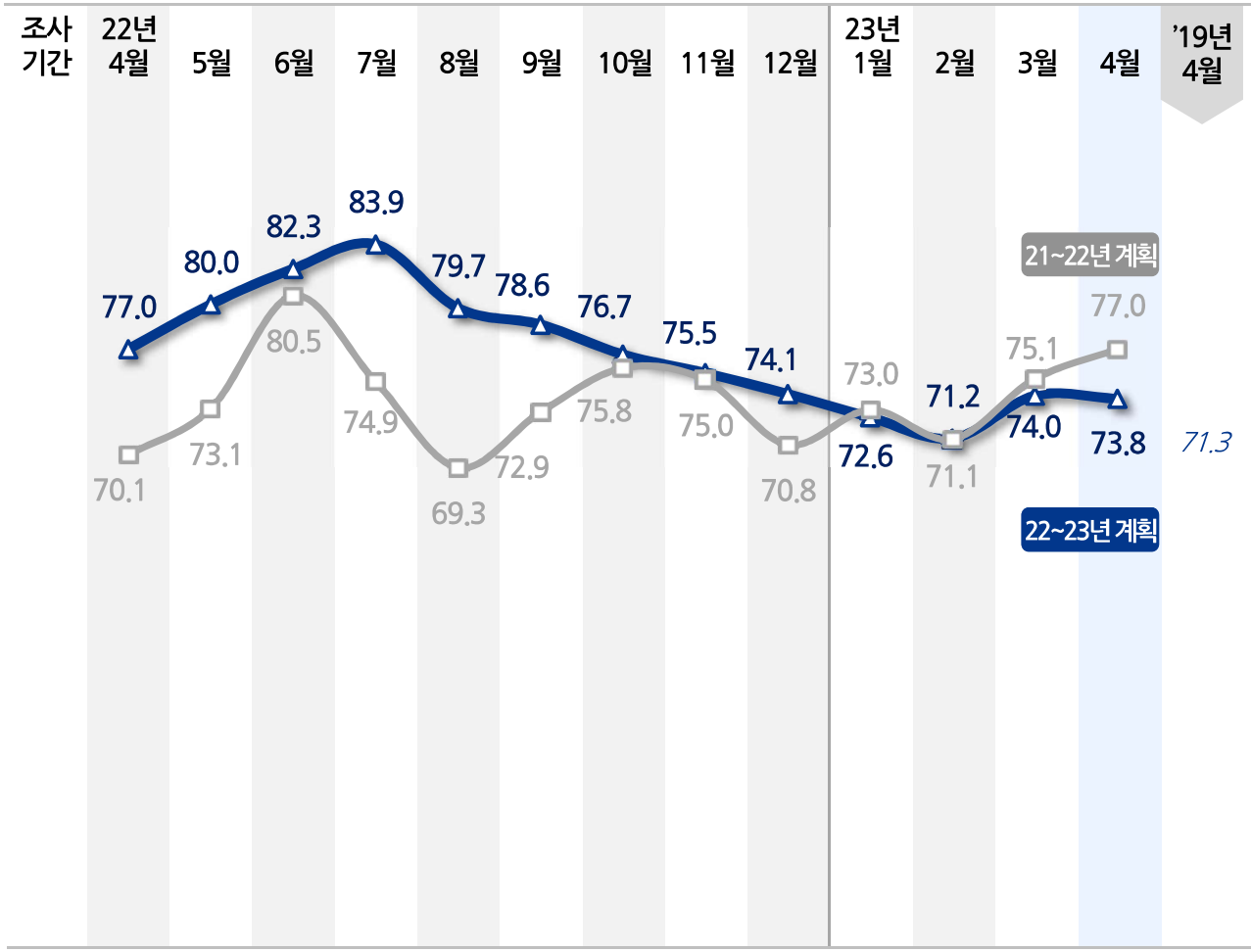
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 당월 국내 숙박여행 계획률은 73.8%로 전월과 비슷한 수준을 유지함.
- TCI는 104로 코로나 이전 동월(71.3%)보다 다소 높음.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아기, 성장기, 성인기 △가구 월 소득 700만원 이상이 높음.

[단위 : %]



'계획 있다'		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI
전 체		73.8	-0.2	-3.2	104
성별	남성	72.6	+0.3	-6.5	99
	여성	75.0	-0.7	+0.1	109
연령대	20대	64.3▽	+3.3	-12.5	101
	30대	73.0	-7.3	-2.7	104
	40대	78.7▲	+3.0	+1.2	104
	50대	76.5	+1.3	-0.6	107
	60대 이상	74.2	-2.0	-3.8	98
가구 상황	미혼	63.9▽	-0.9	-6.5	103
	신혼기	72.2	-6.0	-10.6	100
	자녀 유아&성장	84.3▲	+1.1	-2.9	103
	자녀 성장	80.5▲	+6.2	+5.7	108
	자녀 성인	77.4▲	+0.1	-1.9	104
	자녀 독립	74.5	-2.3	-3.9	101
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	62.5▽	-6.4	-2.8	102
	300~500만원 미만	76.7	+2.2	+2.4	112
	500~700만원 미만	75.1	-4.0	-5.4	97
	700만원 이상	78.7▲	+1.4	-5.0	104

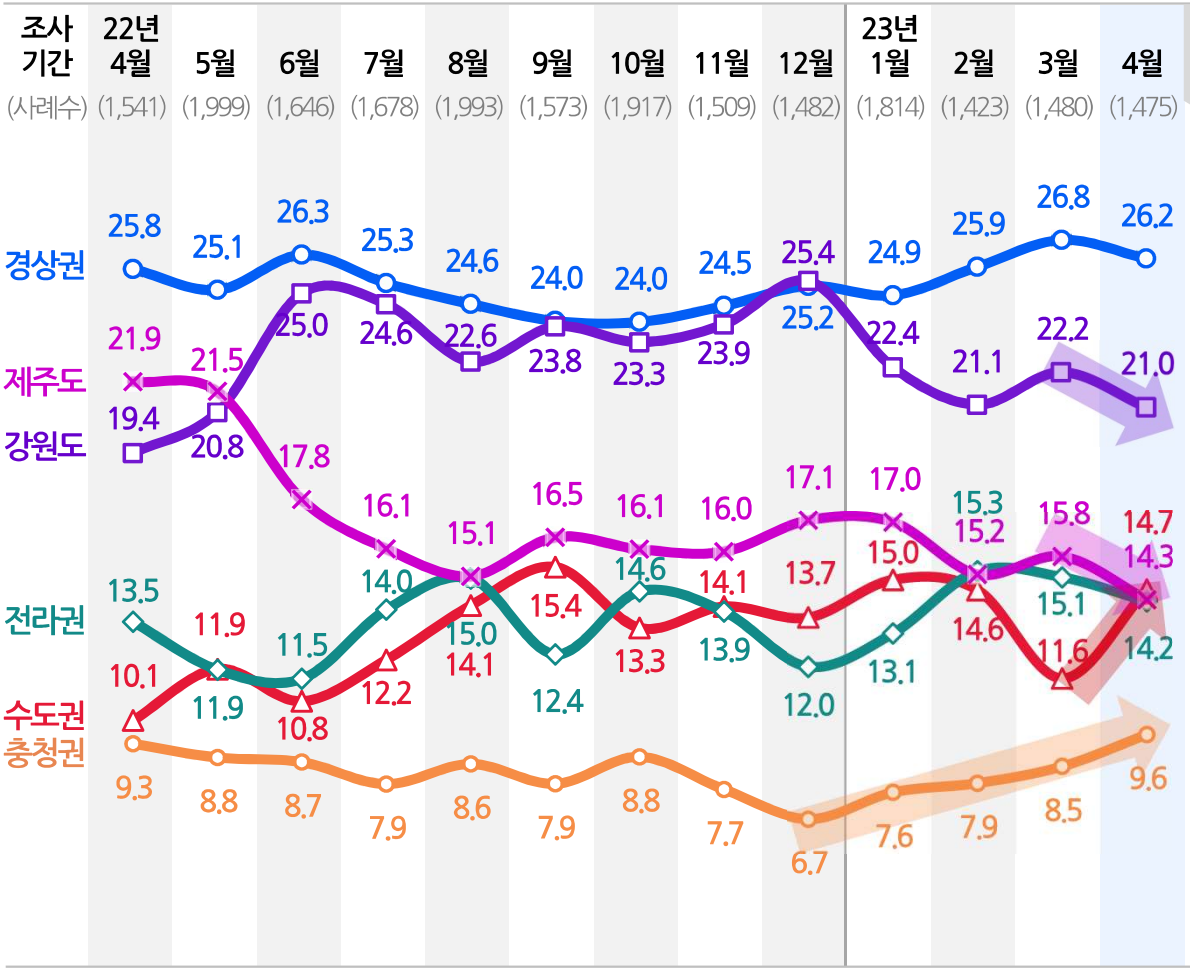
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내여행 예정 지역은 '경상권(26.2%)'과 '강원도(21.0%)'가 높고, 수도권·제주도·전라권이 14%대에 몰려 있음.
- 전년동월 2위였던 제주는 중위권으로 크게 하락했고(21.9% →14.3%) 수도권은 크게 상승함(10.1% →14.7%).
- 여행 예정지의 TCI는 수도권 117, 강원도 112로 높고 제주도 85로 낮아 앞으로 수도권 및 강원도의 증가, 제주도의 감소 가능성이 보임.

[단위 : %]



권역 4월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI 지수
수도권 14.7% (+3.1/+4.6)	경기도	7.3	+2.0	+2.4	116
	서울시	5.7	+1.3	+1.9	130
	인천시	1.6	-0.2	+0.2	84
-	강원도	21.0	-1.2	+1.6	112
충청권 9.6% (+1.1/+0.3)	충청남도	5.8	+1.6	+0.8	116
	충청북도	2.7	-0.3	-0.4	104
	대전시	1.1	-0.3	-0.1	85
전라권 14.2% (-0.9/+0.7)	전라남도	10.3	-0.6	+2.2	118
	전라북도	3.2	-0.3	-1.3	82
	광주시	0.7	+0.0	-0.3	64
경상권 26.2% (-0.6/+0.4)	부산시	9.3	+0.2	-0.6	84
	경상북도	7.3	-0.2	+1.2	104
	경상남도	7.0	-0.5	-0.1	95
	울산시	0.9	+0.2	-0.2	69
	대구시	1.8	-0.2	+0.1	72
-	제주도	14.3	-1.5	-7.6	85
합계		100%	-	-	-

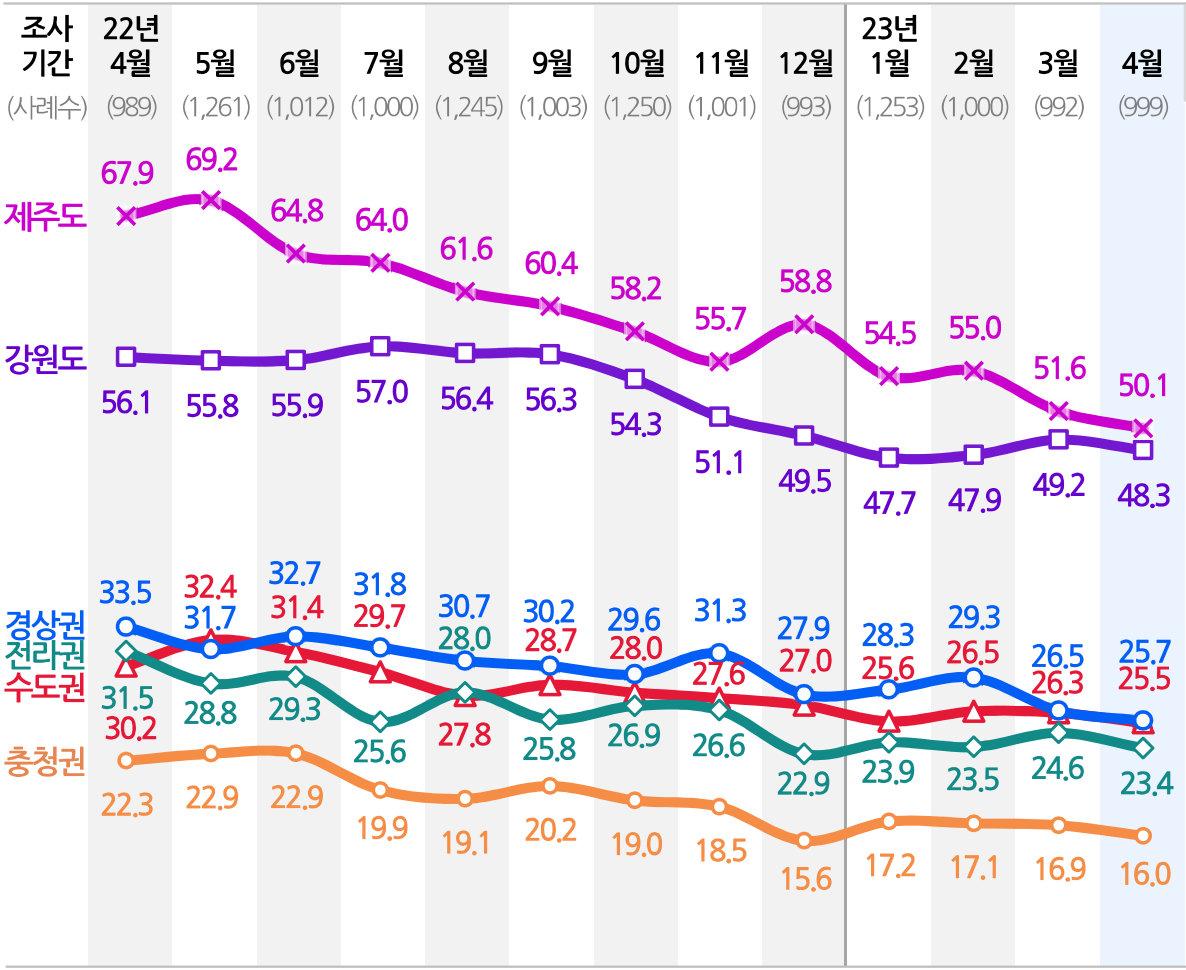
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도

- 최근 1년 이내 국내여행 지역 관심도(%, '많아졌다')는 해외여행의 재개로 전반적으로 하락세를 보임.
- 특히 제주도의 하락폭(전년 동월 대비, 67.9% → 50.1%)이 큼.
- 여행지 관심도의 TCI는 강원도(118)가 '19년 대비 높으며, 제주도는 98 수준임.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



권역 4월 관심도,% 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI 지수
-	제주도	50.1	-1.5	-17.8	98
-	강원도	48.3	-0.9	-7.8	118
경상권 25.7% (-0.8/-7.8)	부산시	40.8	+0.1	-7.3	96
	경상북도/대구시	16.5	-1.8	-8.7	99
	경상남도/울산시	19.7	-0.8	-7.6	97
전라권 23.4% (-1.2/-8.1)	전라남도/광주시	26.9	+0.0	-5.8	100
	전라북도	19.9	-2.5	-10.4	102
수도권 25.5% (-0.8/-4.7)	서울시	28.2	-1.9	-3.0	105
	경기도/인천시	22.8	+0.2	-6.4	98
충청권 16.0% (-0.9/-6.3)	충청남도/대전시	18.2	-0.4	-4.2	116
	충청북도	13.9	-1.3	-8.3	98

SQ2-1. 요즘 OOO을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 …(5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시·도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 당월 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 2.06일임.
- '3박 4일 이상' 일정이 전월 대비 약 4%p 상승한 반면, '1박 2일' 단기 여행 계획은 2월 이후 지속적으로 하락함.
- 숙박여행 계획 기간 평균의 TCI는107임.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

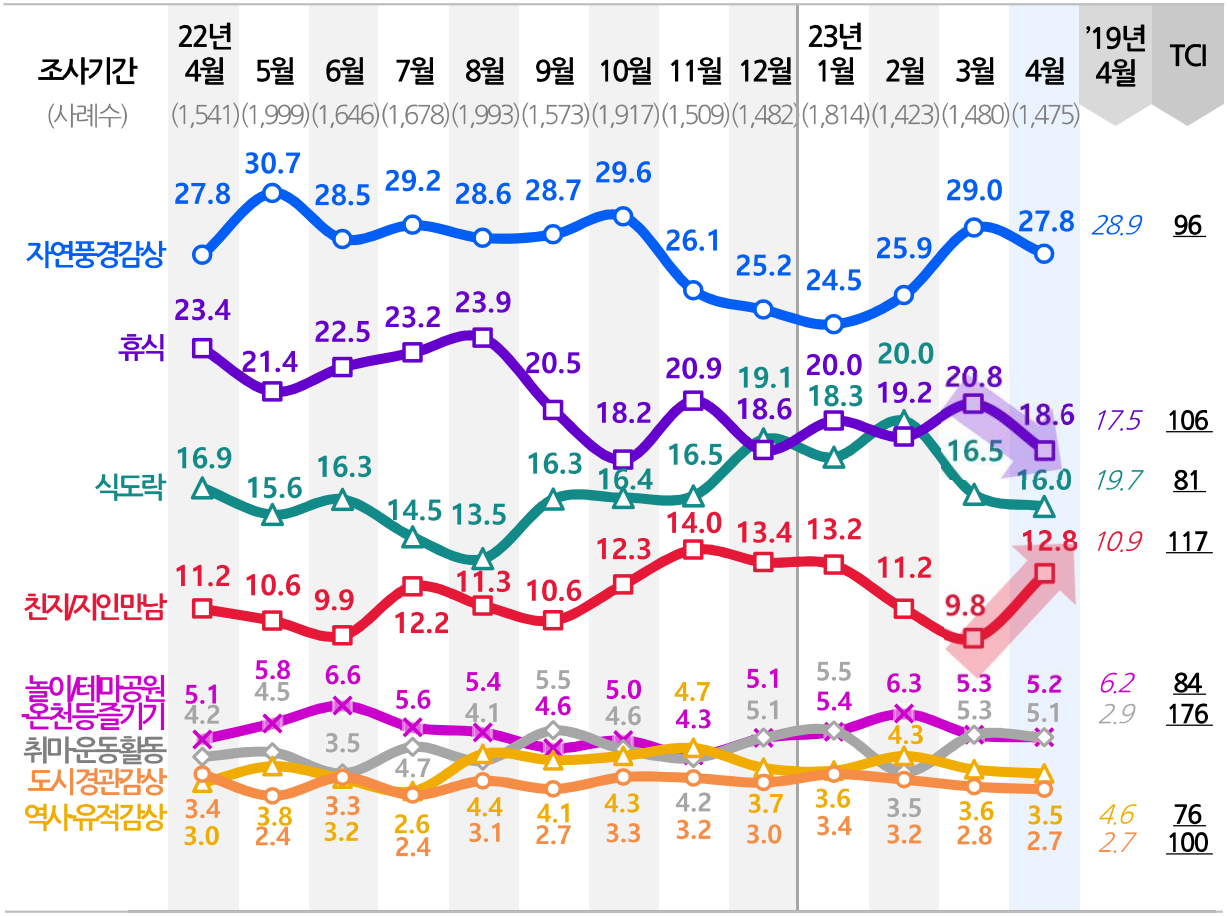
조사기간	22년 4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	23년 1월	2월	3월	4월	'19년 4월	TCI
(사례수)	(1,541)	(1,999)	(1,646)	(1,678)	(1,993)	(1,573)	(1,917)	(1,509)	(1,482)	(1,814)	(1,423)	(1,480)	(1,475)		
평균 기간(박)	2.42	2.36	2.48	2.37	2.19	2.08	2.02	2.07	2.07	2.14	2.03	2.02	2.06	1.93	107
1박 2일	39.4	37.2	32.2	32.2	39.4	40.9	48.1	45.7	45.5	42.9	47.4	46.4	44.3	46.7	95
2박 3일	33.4	34.8	38.0	34.7	31.3	33.4	27.2	28.8	27.9	27.7	29.3	31.5	29.6	34.4	86
3박 4일 이상	27.2	28.0	29.8	29.4	26.9	23.0	22.0	21.4	23.8	25.2	21.1	20.2	24.2	18.9	128
6박 7일 이상	5.7	4.9	5.3	4.2	3.3	3.1	3.6	3.1	3.3	3.1	3.4	3.5	3.3	2.3	143

A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 여행의 주 목적은 '자연 풍경 감상(27.8%)', '휴식(18.6%)', '식도락(16.0%)' 등의 순임.
- 가정의 달인 5월을 맞아 '친지/지인 만남' 계획이 크게 상승했고, 수도권, 충청권, 경상권에서 상대적으로 높음.
- 여행 지역별로 '자연 풍경 감상'은 강원도와 제주도, '휴식'은 제주도에서 상대적으로 높음.
- 계획 활동 TCI는 자연 풍경 감상 96, 휴식 106으로 '19년 동월 수준임.

[단위 : %]



여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,475)	(216)	(142)	(386)	(210)	(310)	(211)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	27.8	10.6▽	30.2	22.3▽	28.1	40.8▲	34.6▲
휴식	18.6	20.7	12.7	18.1	12.4▽	19.6	26.0▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.0	12.0	9.1 ▽	18.9	21.9▲	16.1	13.3
친지/친구/친척 만나기	12.8	19.5▲	19.7▲	15.8▲	13.4	7.4▽	3.3▽
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	5.2	7.4	9.2 ▲	3.6	3.8	3.2	7.1
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.1	2.8	5.6	5.2	6.7	4.5	6.6
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.5	4.2	4.2	5.2 ▲	3.3	1.6▽	1.9
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	2.7	4.2	0.7	4.4 ▲	2.4	1.3	1.9

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주십시오.

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 계획 및 고려 요소

- 숙박 예정 장소는 '호텔(25.7%)', '펜션(20.9%)', '가족/친구 집(11.8%)' 순임.
- 숙박 예정 장소 TCI는 캠핑/야영(204)과 호텔(138)이 '19년 4월 대비 크게 증가함.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

조사기간 (사례수)	22년 4월 (1,541)	5월 (1,999)	6월 (1,646)	7월 (1,678)	8월 (1,993)	9월 (1,573)	10월 (1,917)	11월 (1,509)	12월 (1,482)	23년 1월 (1,814)	2월 (1,423)	3월 (1,480)	4월 (1,475)	'19년 4월	TCI
호텔	27.4	24.3	23.3	25.6	27.3	25.8	27.2	27.6	28.0	28.0	27.0	27.4	25.7	18.6	138
펜션	20.2	19.9	22.5	24.9	20.5	21.0	19.8	18.6	17.8	19.9	22.0	20.8	20.9	21.9	95
가족/친구 집	11.3	10.5	11.5	11.4	11.3	11.0	12.2	14.0	14.9	12.4	12.1	9.6	11.8	11.1	106
콘도미니엄	8.2	9.8	11.0	9.0	9.6	9.0	9.8	9.1	9.5	9.5	9.8	9.0	9.8	10.3	95
모텔/여관	6.5	6.9	5.9	6.0	7.3	8.5	8.2	8.2	8.5	8.4	8.7	7.4	7.1	11.4	62
캠핑/야영	5.8	6.0	5.8	5.4	5.6	5.4	5.7	5.3	4.8	5.6	4.7	6.8	6.8	8.7	78
민박/게스트하우스	4.5	5.5	3.6	4.5	5.5	5.1	4.1	3.3	2.8	3.3	3.3	5.0	5.3	2.6	204
유스호스텔	1.4	1.1	1.5	0.2	1.1	0.9	0.9	0.9	1.4	1.2	1.0	1.5	1.2	1.5	80
아직구체적인 계획 없음	13.0	14.5	13.5	10.4	9.0	9.9	9.0	10.5	10.0	9.5	9.1	10.1	9.2		

A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주십시오

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

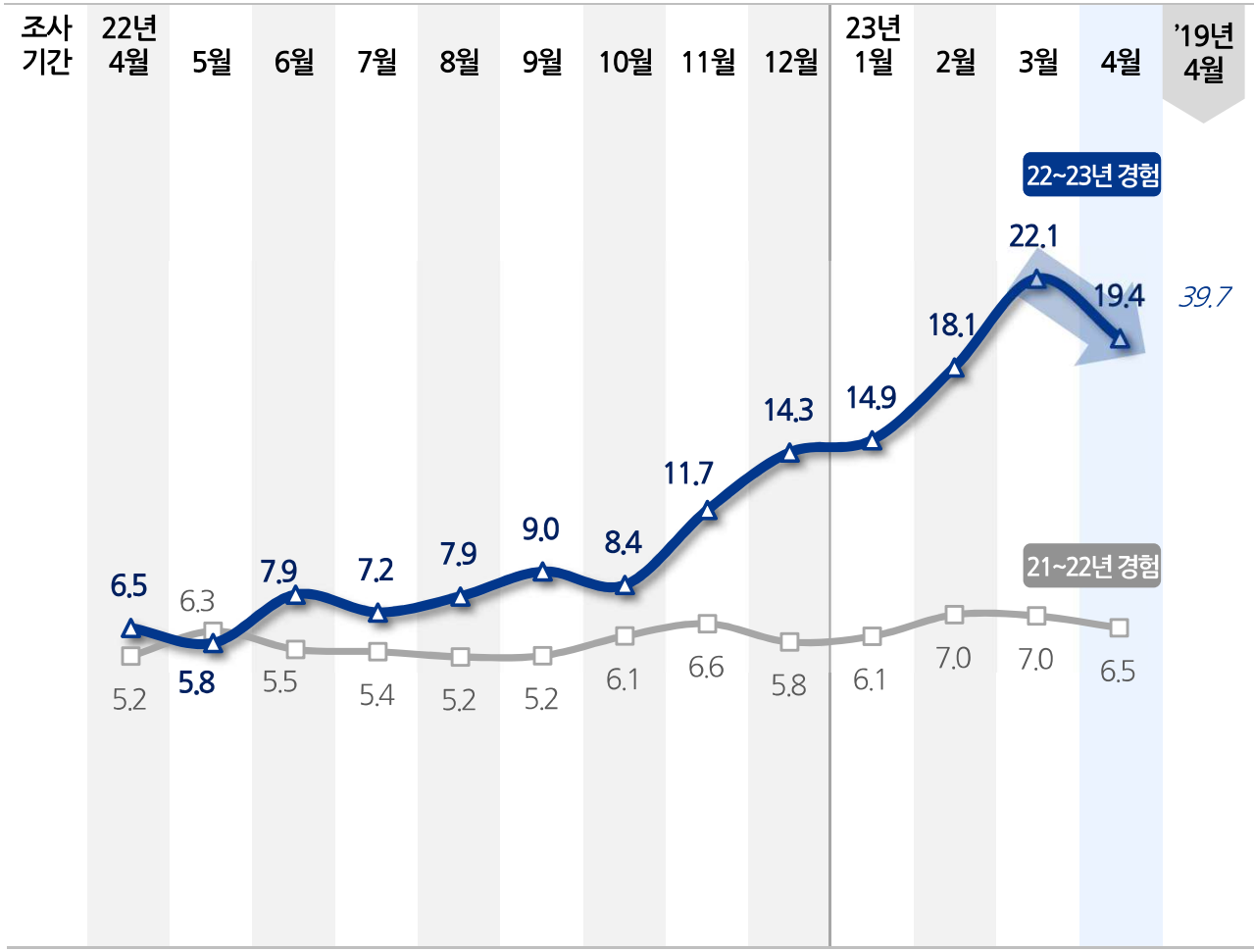
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- 지난해 10월부터 폭발적인 증가세를 보였던 해외여행 경험률은 당월 한풀 꺾여(-2.7%p) 19.4%에 머묾.
- 전월 대비 △30대 △신혼기의 감소율이 각각 7.6%p, 6.5%p로 큼.
- 해외여행 경험률의 TCI는 49로 코로나 이전 동월('19년 4월 39.7%)의 절반 수준임.

[단위 : %]



'경험 했다'		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI
전 체		19.4	-2.7	+12.9	49
성별	남성	19.8	-3.5	+12.6	51
	여성	19.1	-1.7	+13.4	47
연령대	20대	24.4▲	-3.5	+13.1	59
	30대	17.1	-7.6	+9.7	41
	40대	19.7	-1.4	+13.1	59
	50대	17.4	-1.1	+12.6	43
	60대 이상	19.3	-0.7	+16.4	43
가구 상황	미혼	20.0	-4.1	+11.9	51
	신혼기	23.9	-6.5	+18.0	51
	자녀 유아&성장	16.5	-4.5	+8.9	45
	자녀 성장	19.4	+1.3	+11.8	52
	자녀 성인	18.4	-1.4	+14.6	43
	자녀 독립	23.1	+3.0	+19.4	55
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	15.1	-2.5	+9.8	55
	300~500만원 미만	14.1▽	-4.9	+9.0	41
	500~700만원 미만	19.9	-2.0	+13.3	48
	700만원 이상	27.2▲	-1.4	+18.5	51

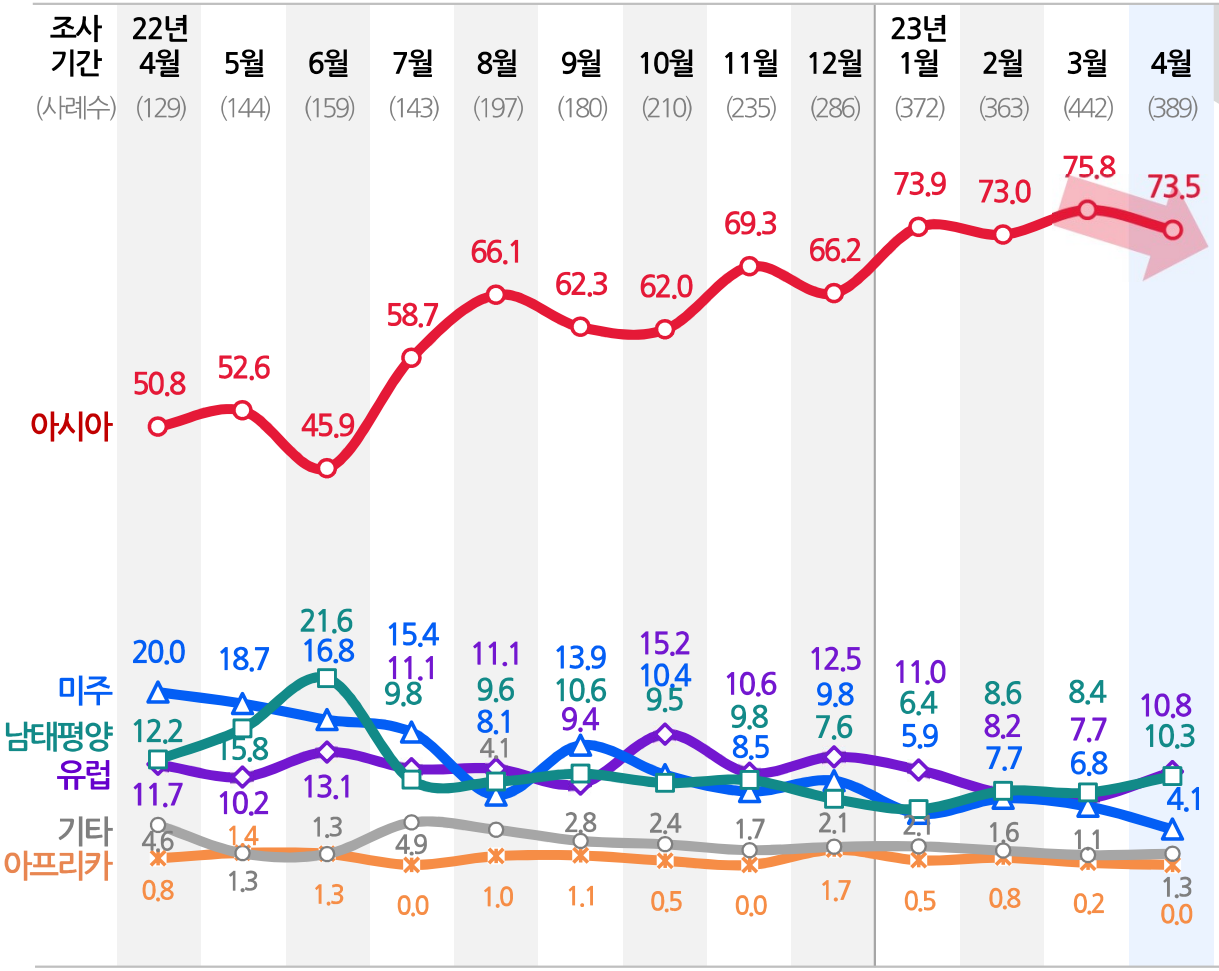
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4-0. 귀하께서는 지난 6개월간 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역

- 아시아의 해외여행지 점유율은 전월 대비 다소 감소했지만, 지난 1년간 전체적으로 증가하는 추세임.
- 타 지역의 감소 추이는 아시아 지역의 상승폭이 워낙 크기 때문임.
- 미주권역의 여행지역 점유율이 지속적인 하락세로, 전년 동월 대비 약 15.9%p 감소함.
- 해외여행지 점유율의 TCI는 아시아(93)는 코로나 이전과 비슷, 남태평양(172)과 유럽(148)이 증가함.

[단위 : %]



권역 4월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	국가	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)	TCI 지수
아시아 73.5% (-2.3/+22.7)	일본	31.9	-2.2	+17.3	107
	베트남	17.2	+2.7	+12.6	156
	태국	4.4	-2.4	-1.7	52
	필리핀	6.4	+1.2	+3.3	152
	대만	3.1	+0.2	+1.6	79
	그 외 아시아	10.5	-1.8	-10.3	48
미주 4.1% (-2.7/-15.9)	미국/하와이	3.6	-2.5	-12.5	72
	캐나다	0.0	-0.5	-1.6	-
	중남미	0.5	+0.3	-1.8	100
-	유럽	10.8	+3.1	-0.9	148
남태평양 10.3% (+1.9/-1.9)	호주/괌/사이판	9.8	+1.9	-0.1	200
	그 외 남태평양	0.5	+0.0	-1.8	50
-	아프리카	0.0	-0.2	-0.8	-
-	기타	1.3	+0.2	-3.3	130
합계		100%	-	-	-

BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까?주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주십시오.

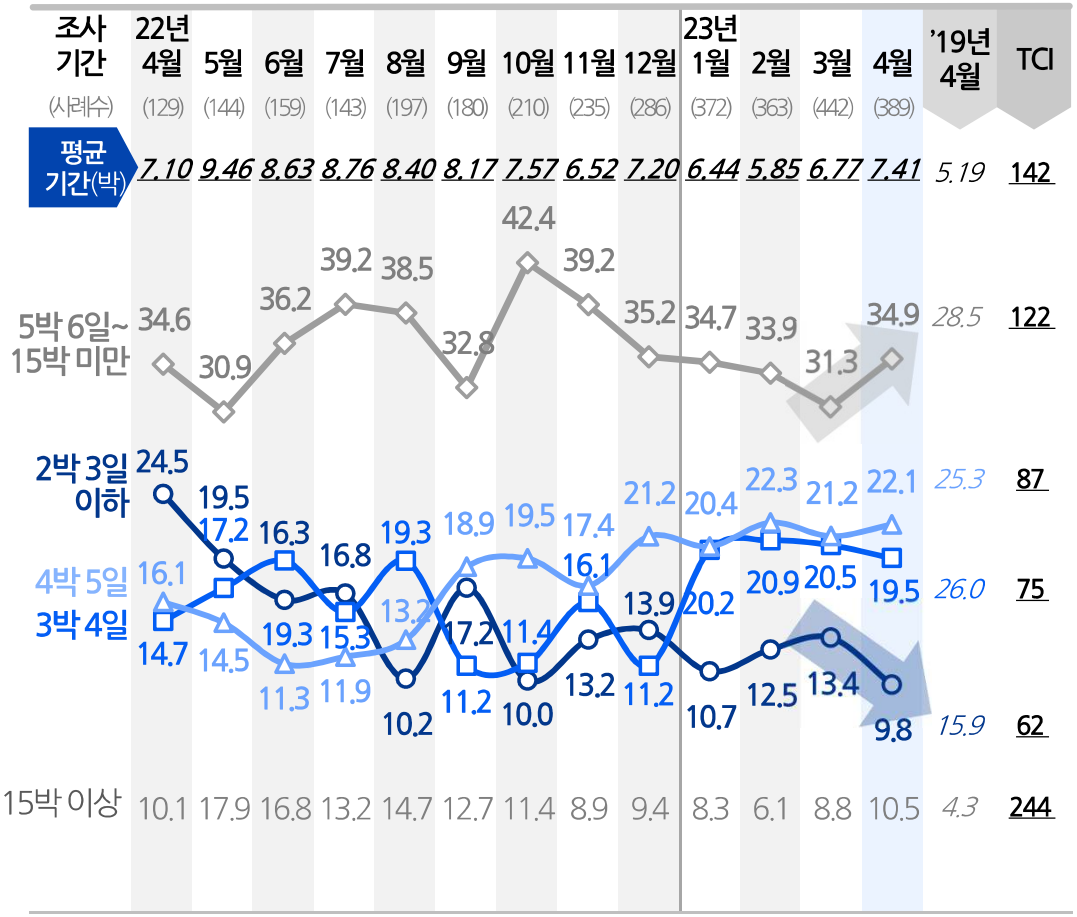
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 2~4박의 단기여행이1/2을 넘고(51.4%) '5박 6일~15박 미만'의 중기여행이 34.9%로 그 다음임.
- 코로나 이전에는 2~4박의 단기여행이 67.2%로 2/3를 넘어 TCI 76 수준임.
- 여행기간과 총 경비의 TCI는 여행기간 7.41박(142) 총 경비 195만원(141)으로 '19년 동월 여행기간(5.2박) 총 경비(138만 원) 대비 크게(40%이상) 높아짐.
- 향후 코로나19 이전 수준으로 해외여행이 정상화 되면, 단기 여행 비중이 점차 증가하고 비용 역시 줄어들 것으로 전망됨.

여행 기간

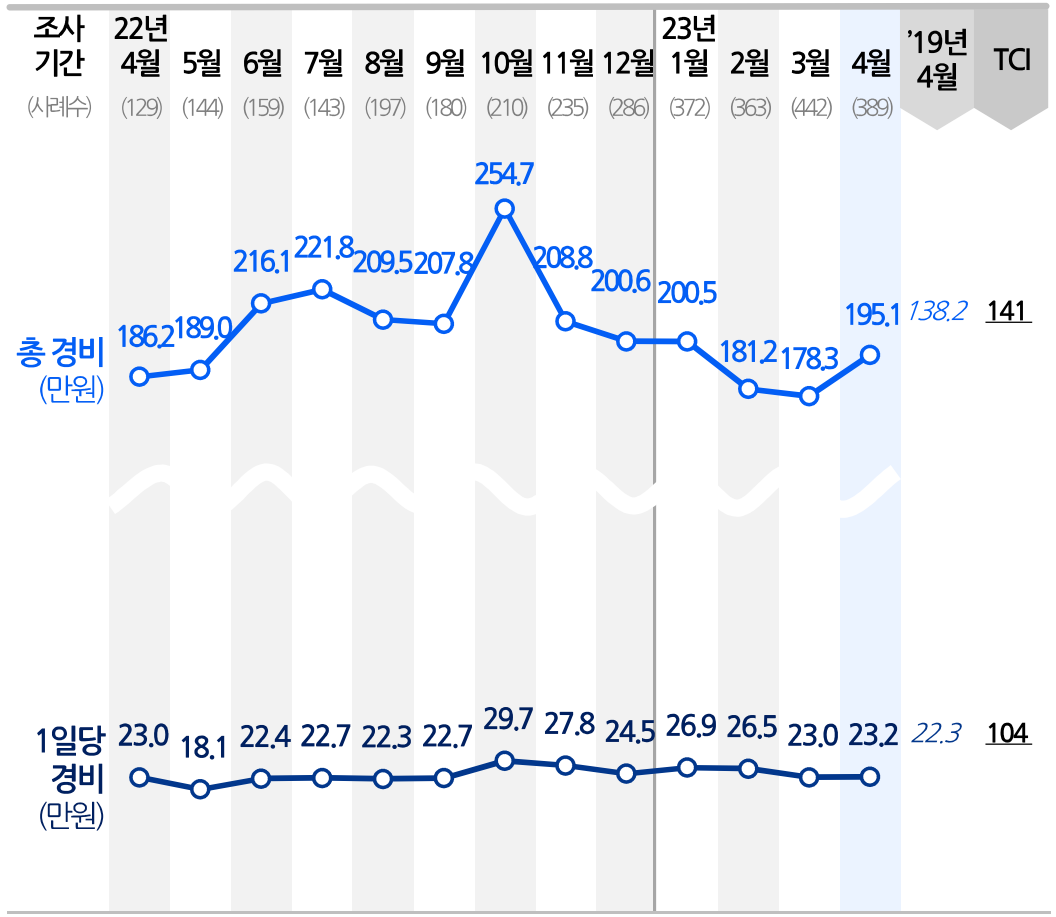
[단위 : %]



BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고표시해 주시기 바랍니다.

여행 비용

[단위 : 만원]

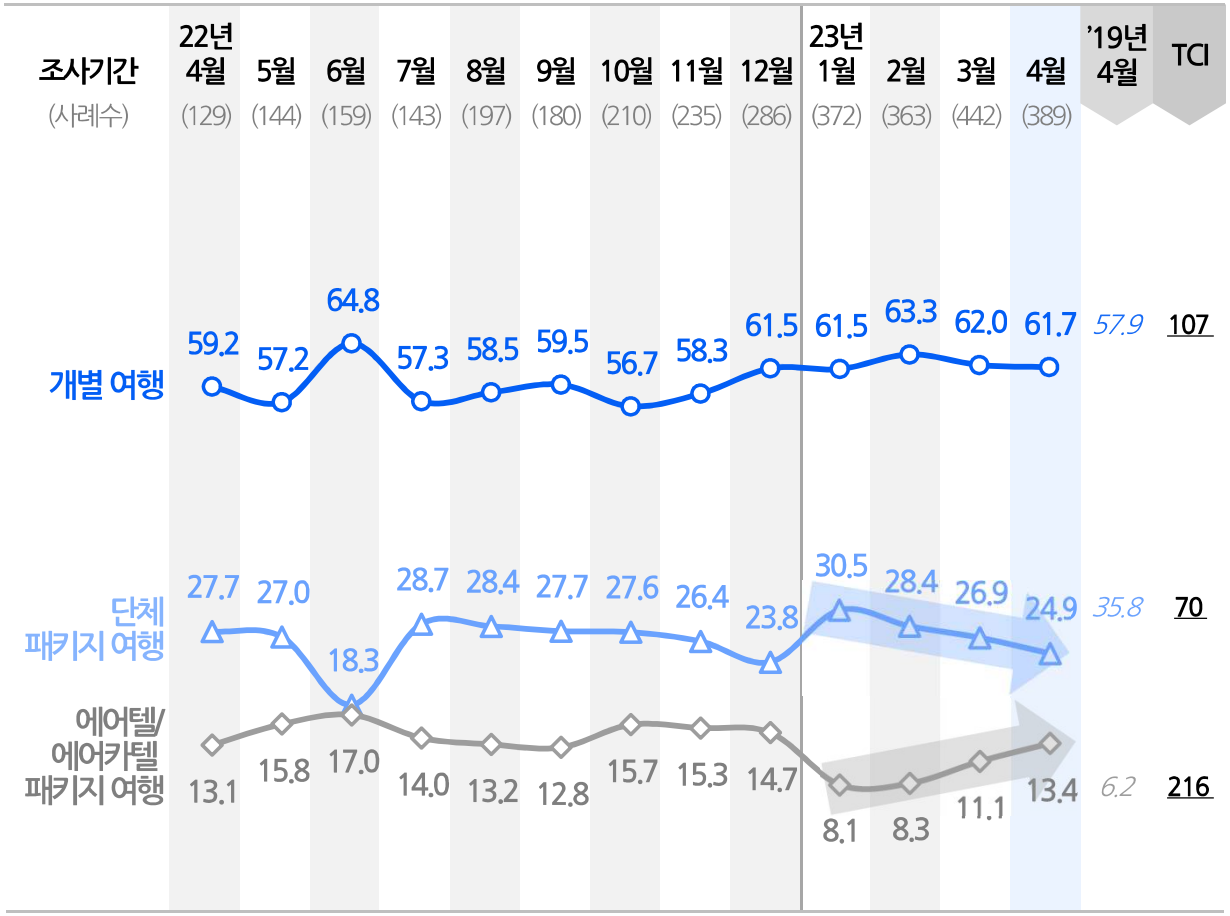


BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별여행(FIT)'이 61.7%, '단체 패키지'는 24.9%, '에어텔/에어카텔 패키지'는 13.4%를 차지함.
- '23년 1월 이후 단체 패키지 여행은 지속적으로 하락, 에어텔/에어카텔은 상승함.
- 여행 형태 TCI는 에어텔/에어카텔이 216('19 년 4월 6.2%)으로 2배 이상 늘고, 단체 패키지가 70('19 년 4월 35.8%)으로 감소함.

[단위 : %]



여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(389)	(286)	(16)	(42)	(40)	(0)
개별 여행	61.7	66.4▲	56.1	40.7▽	52.5	0.0
단체 패키지 여행	24.9	24.5	18.8	42.6▲	10.0▽	0.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	13.4	9.1 ▽	25.1	16.7	37.5▲	0.0

BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

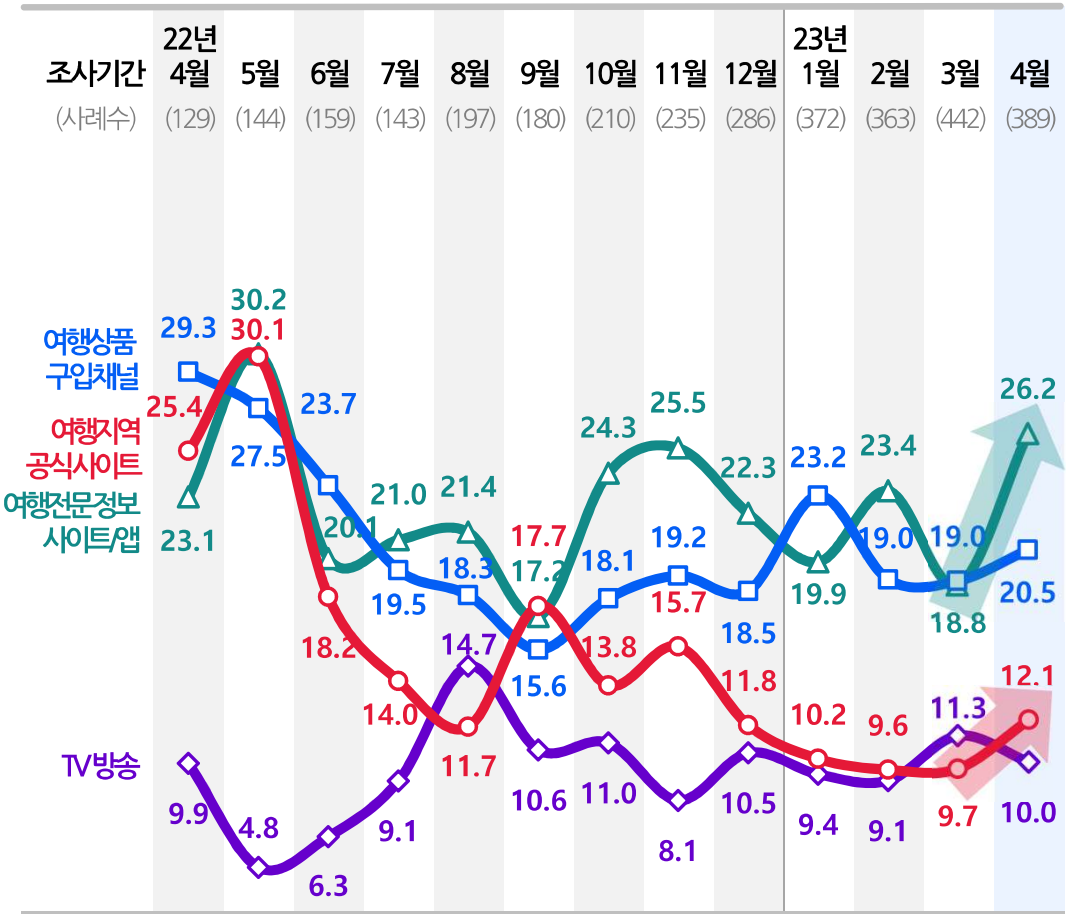
* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 여행지 정보탐색 시 '전문/공식 정보채널' 보다 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용이 높음.
- 'SNS/커뮤니티 정보채널'에서 '지인추천(35.0%)'과 '블로그(32.6%)'의 활용률이 높음.
- '여행상품 구입채널'과 '여행지 공식 사이트' 등 지역 관련 채널보다는 보다 중립적인 '여행전문 정보 사이트/앱'의 영향력이 커지고 있음.

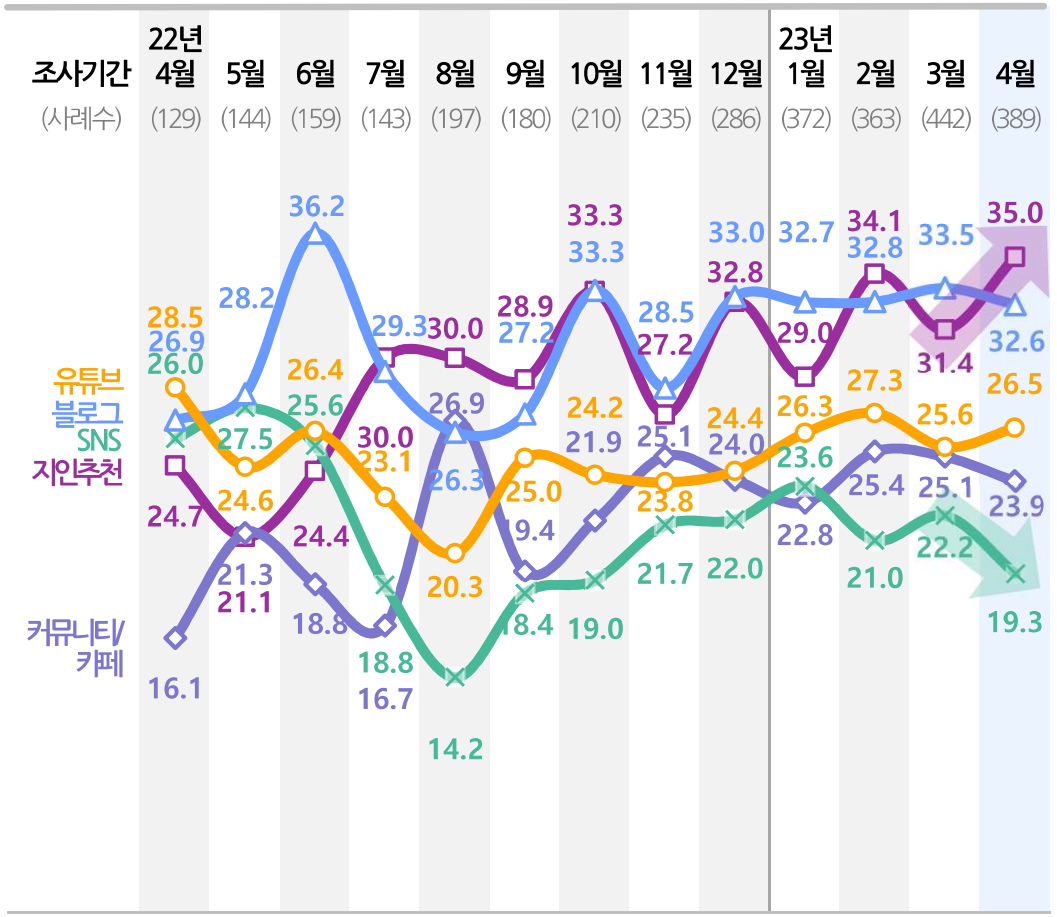
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



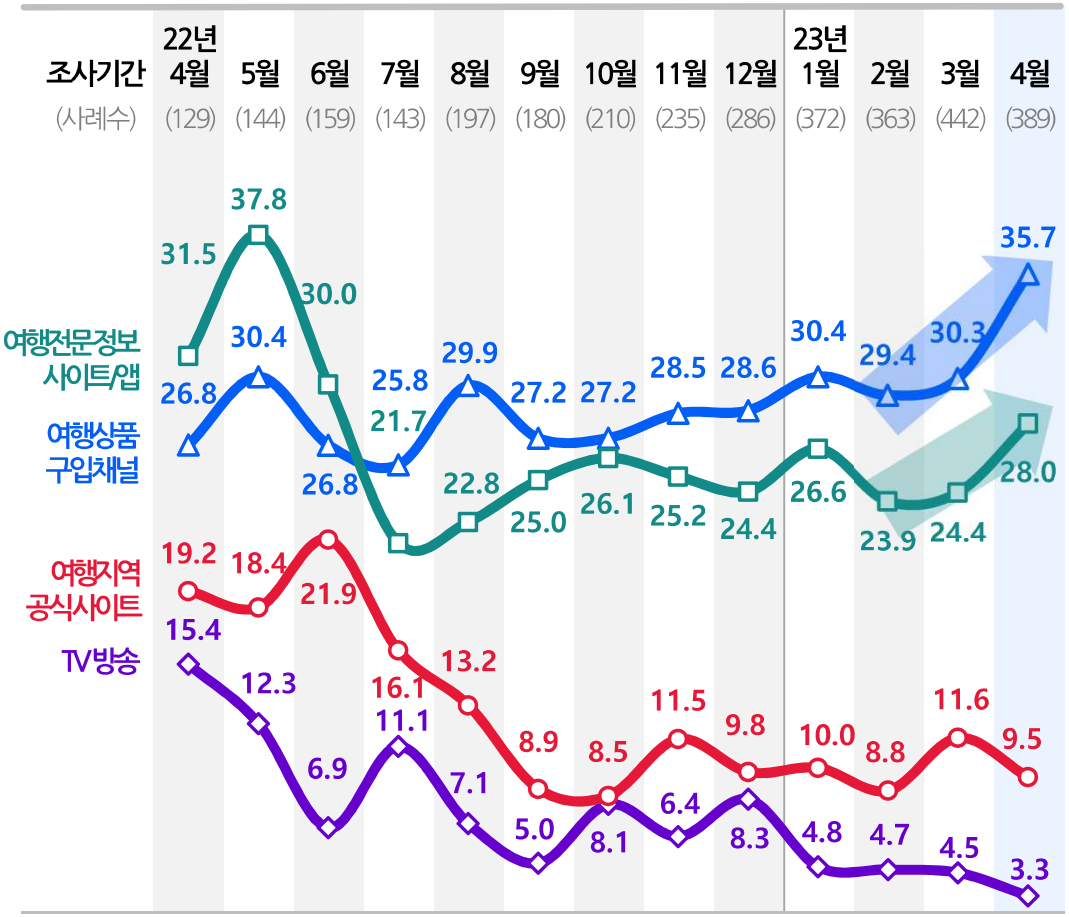
BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

- 해외여행 숙소 정보탐색 시에는 '여행상품 구입채널(35.7%)'과 '여행전문 정보 사이트/앱'(28.0%)을 가장 많이 활용함.
- '전문/공식' 채널 중 '여행지역 공식 사이트'와 'TV방송' 활용은 지난 1년간 감소하는 추세임.
- 'SNS/커뮤니티' 채널은 '커뮤니티/카페'를 제외하고 모두 활용도가 전월 수준을 유지함.

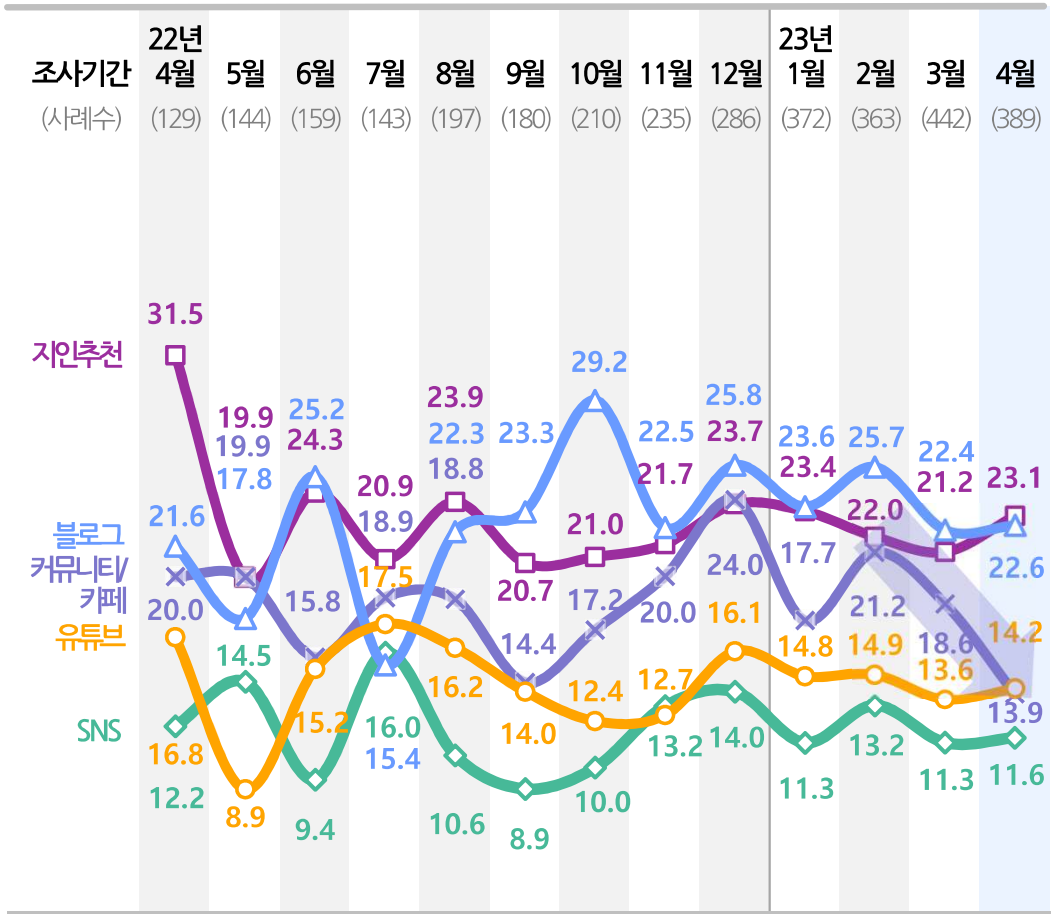
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

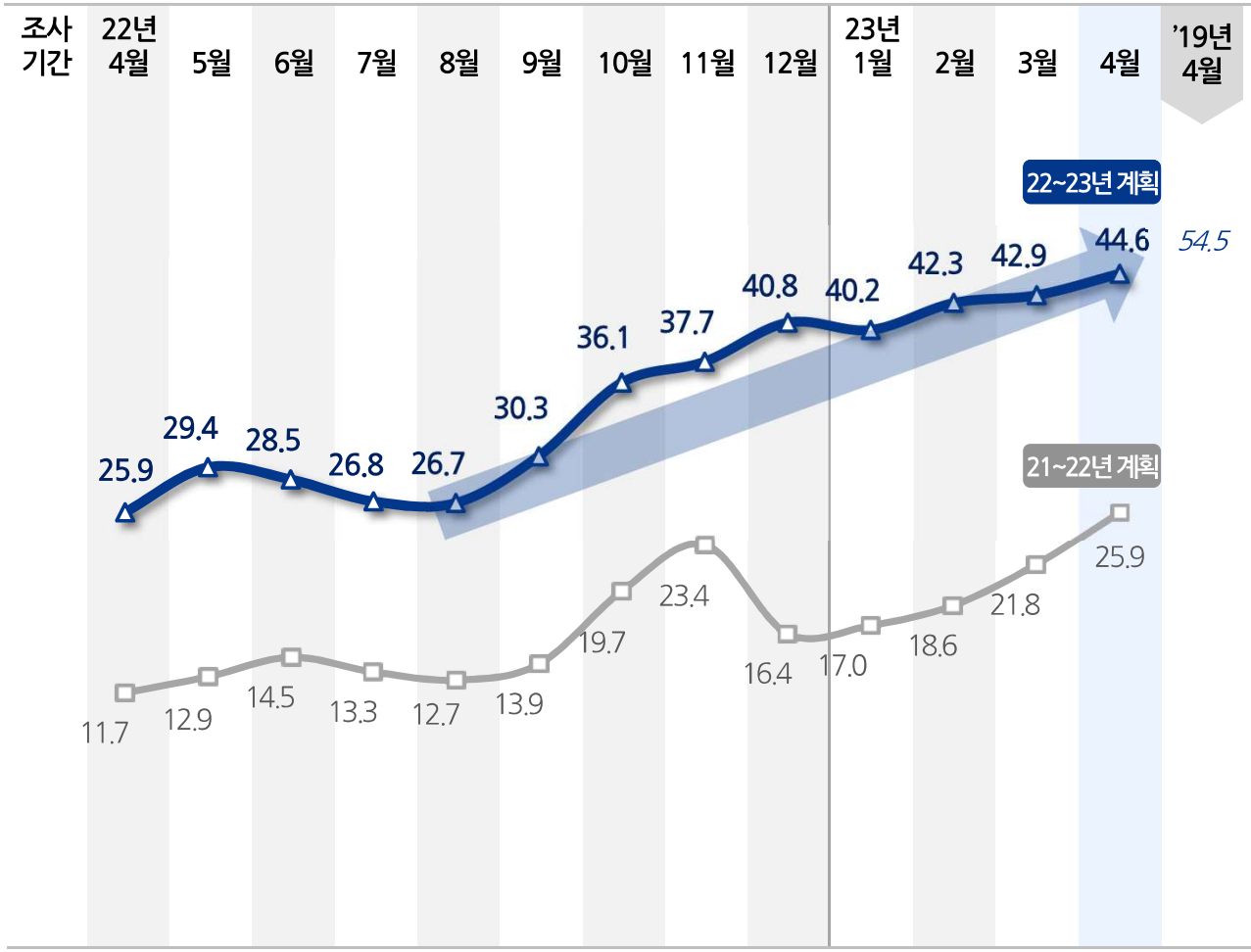
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률은 계속 증가세임('21년 4월 11.7%, '22년 4월 25.9%, '23년 4월 44.6%).
- 그러나 코로나 이전 동월(54.5%) 대비 TCI는 82 수준으로 향후 추가적 상승세가 계속될 것으로 전망됨.
- 인구특성별로 △30대 △신혼기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 높음.

[단위 : %]



'계획 있다'		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI
전 체		44.6	+1.7	+18.7	82
성별	남성	45.8	+1.4	+17.3	85
	여성	43.4	+2.0	+20.2	79
연령대	20대	41.0	-5.2	+10.0	75
	30대	50.3▲	+4.5	+24.7	87
	40대	43.8	+1.9	+19.5	88
	50대	46.3	+6.9	+22.9	83
	60대 이상	41.7	-1.0	+15.4	76
가구 상황	미혼	44.7	-0.1	+19.4	82
	신혼기	54.6▲	+1.1	+18.8	93
	자녀 유아&성장	43.3	+3.7	+17.6	83
	자녀 성장	41.5	+4.4	+17.5	79
	자녀 성인	43.1	+1.8	+18.0	75
	자녀 독립	46.8	+2.9	+21.4	87
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	39.4	+4.4	+20.6	92
	300~500만원 미만	39.5▽	+1.3	+15.5	87
	500~700만원 미만	43.6	+1.4	+21.0	75
	700만원 이상	57.1▲	+2.4	+22.1	82

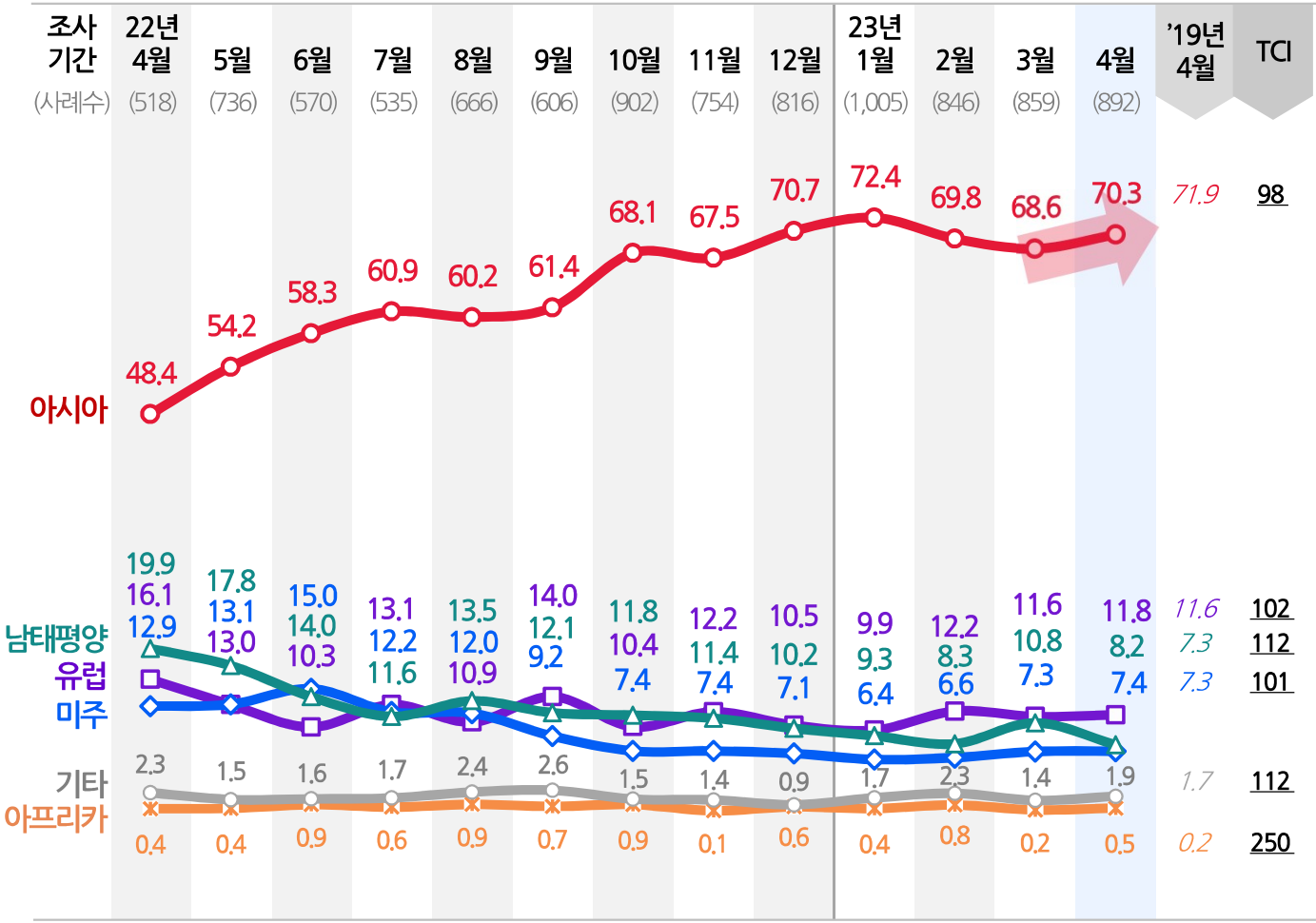
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 예정 지역 (6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아'가 전월 대비 1.7%p 상승해 70.3%이며, 권역 내에서는 '일본(28.6%)'과 '베트남(13.5%)', '태국(7.1%)' 순으로 높음
- 아시아 다음으로 '유럽(11.8%)', '남태평양(8.2%)', '미주(7.4%)'의 순임.
- 해외여행 예정지 점유율의 TCI는 아시아 98, 미주 101, 유럽 102로 '19년과 비슷한 수준임.

[단위 : %]



권역 4월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	국가	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)	TCI 지수
아시아 70.3% (+1.7/+21.9)	일본	28.6	+1.0	+13.4	135
	베트남	13.5	+1.3	+6.0	90
	태국	7.1	+0.6	+0.4	125
	필리핀	3.8	-0.3	-0.1	106
	대만	3.9	-0.4	+1.6	98
	그 외 아시아	13.3	-0.6	+0.5	59
미주 7.4% (+0.1/-5.5)	미국/하와이	5.8	+0.3	-4.8	112
	캐나다	1.1	-0.2	-0.1	73
	중남미	0.5	-0.1	-0.6	83
-	유럽	11.8	+0.2	-4.3	102
남태평양 8.2% (-2.6/-11.7)	호주/괌/사이판	6.7	-2.9	-10.3	114
	그 외 남태평양	1.4	+0.1	-1.5	100
-	아프리카	0.5	+0.3	+0.1	250
-	기타	1.9	+0.5	-0.4	112
합계		100%	-	-	-

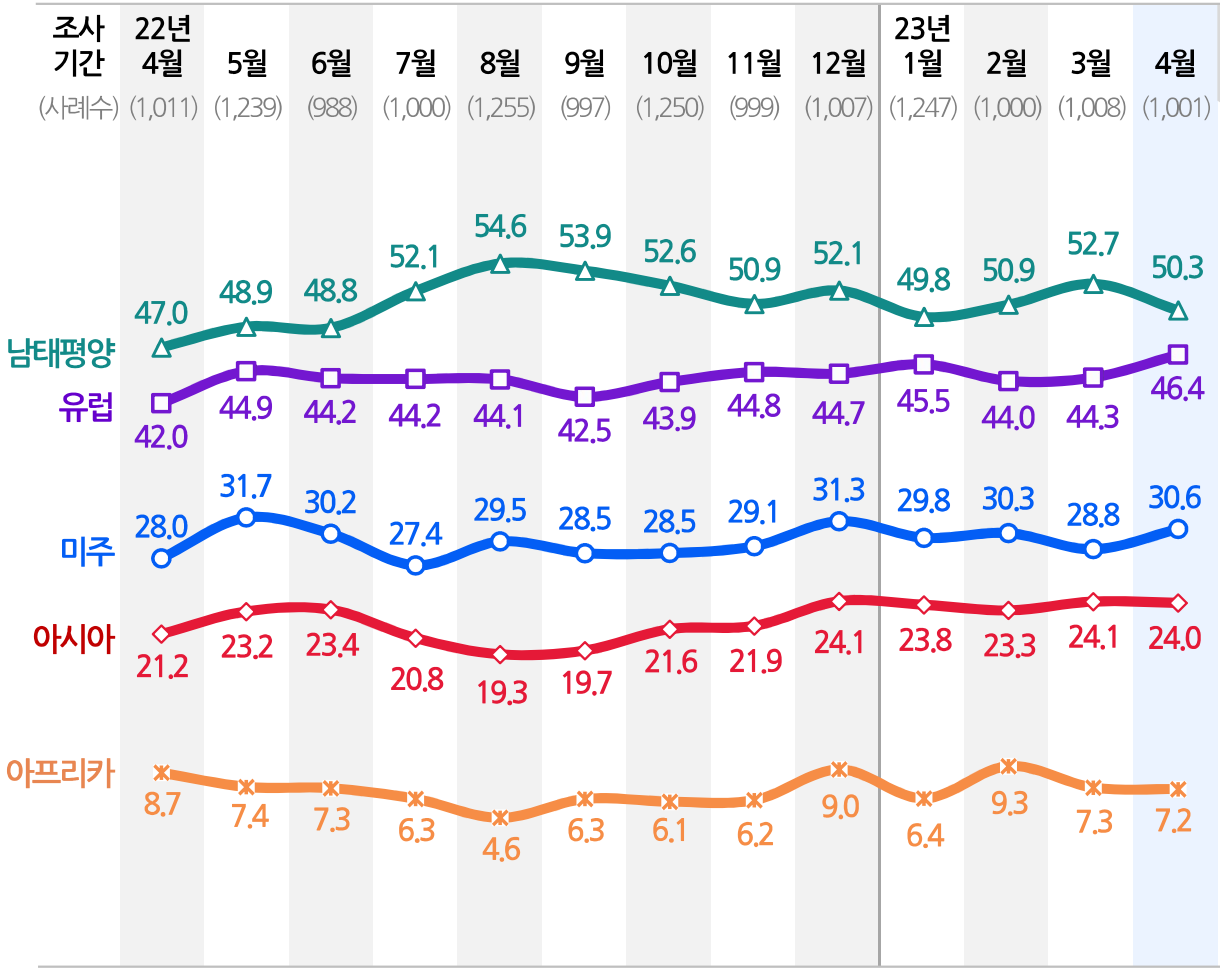
B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?
B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(%, '많아졌다')는 '남태평양(50.3%)', '유럽(46.4%)', '미주(30.6%)' 순임.
- 아시아권 내에서는 동남아시아와 일본의 관심도가 전년 동월 대비 8.3%p, 12.9%p씩 상승함.
- 해외여행 지역 관심도의 TCI는 미주 108, 남태평양 101, 아시아 94, 유럽 93으로 코로나 이전과 비슷함.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



권역 4월 관심도, % 대비 (전월/전년동월)%p	국가	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)	TCI 지수
아시아 24.0% (-0.1/+2.8)	동남아시아	42.0	+0.0	+8.3	106
	일본	38.5	+1.1	+12.9	149
	홍콩/마카오	23.9	-1.0	-0.4	74
	중동/서남아시아	9.1	+0.6	-5.7	60
	중국	6.5	-1.1	-1.0	45
미주 30.6% (+1.8/+2.6)	미국/캐나다	44.1	+3.3	+5.6	106
	남미/중남미	17.1	+0.3	-0.4	74
유럽 46.4% (+2.1/+4.4)	서유럽/북유럽	50.9	+2.7	+7.5	106
	동유럽	40.6	+1.6	+3.2	84
	남유럽	47.5	+1.8	+2.3	90
-	남태평양	50.3	-2.4	+3.3	101
-	아프리카	7.2	-0.1	-1.5	65

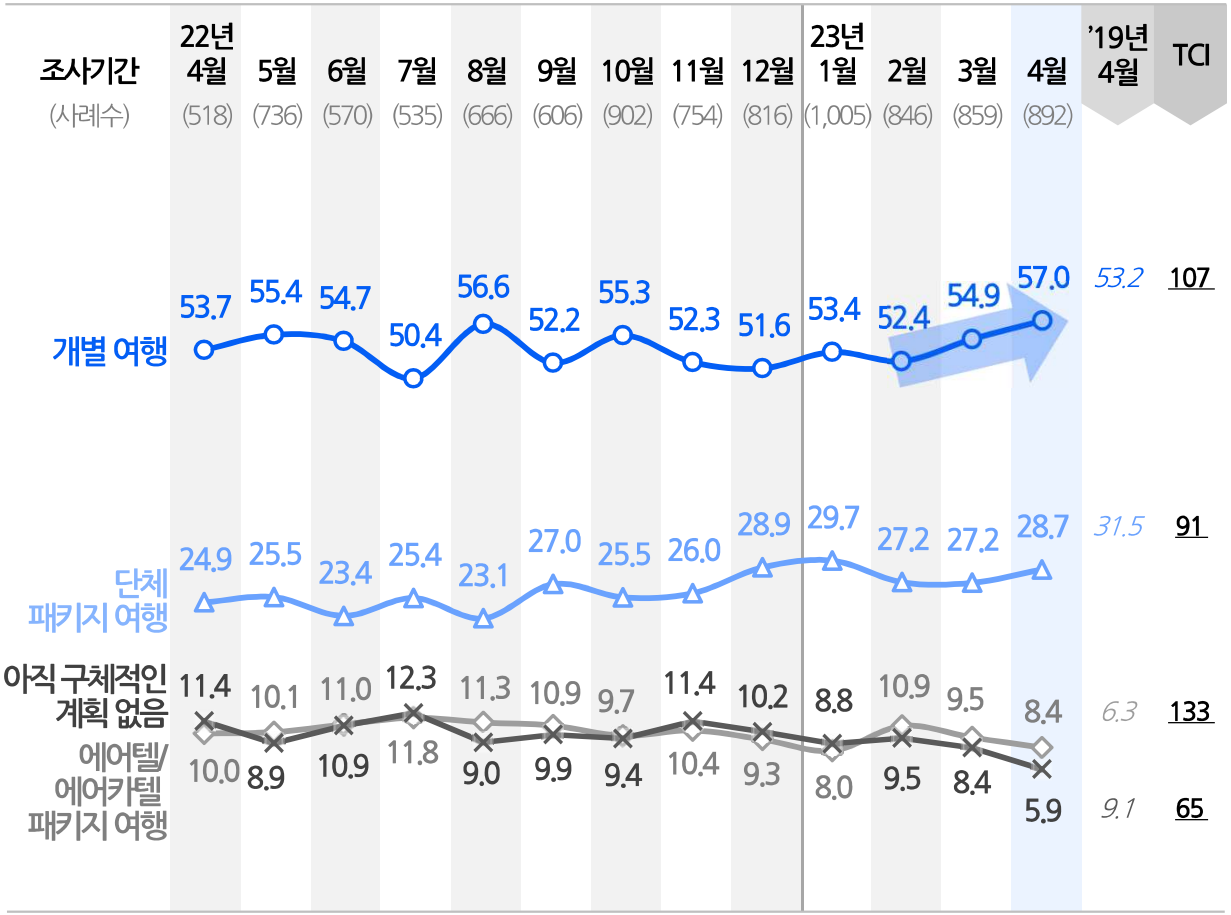
SQ3-1. 요즘 OOO을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 …(5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

4. 해외여행 형태 계획

- 계획중인 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)' 57.0%, '단체 패키지' 28.7%, '에어텔/에어카텔 패키지' 8.4% 순임.
- 특히 '개별여행'은 아시아에서, '단체 패키지' 형태는 유럽에서 높음.
- 여행 형태 계획 TCI는 '에어텔/에어카텔 패키지가' 133로 높음.

[단위 : %]



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요? (개별여행/단체 패키지/에어텔-에어카텔)

여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(892)	(627)	(66)	(105)	(73)	(4)
개별 여행	57.0	59.5▲	56.1	51.4	45.2▽	49.8
단체 패키지 여행	28.7	26.6▽	27.2	39.0▲	28.8	24.9
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.4	8.8	10.7	3.8	12.3	0.0
아직 구체적인 계획 없음	5.9	5.1	6.0	5.8	13.7▲	25.3

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

Appendix

[참고] 코로나와 여행 환경 이슈

2020년	01월	Ⓒ 중국(우한) 코로나바이러스감염증 집단 발병(2019.12) 이후 국내 첫 확진자 발생(2020.01) Ⓒ 세계보건기구(WHO), 코로나19 '국제적 공중보건 비상사태(PHEIC)' 선포
	02월	Ⓒ 국내 집단 감염 발생 및 대규모 유행 등으로 전국 확산 Ⓣ 특별입국절차(코로나19 국외 유입 및 확산 방지 목적 국내 입국 내외국인 검역 시행 절차) 시행 Ⓣ 일부 국가(이스라엘, 요르단 등) 한국인 입국금지 실시
	03월	Ⓒ 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시 (2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) Ⓣ 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	Ⓒ 사회적 거리두기 제한 강화 (수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) Ⓣ 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	Ⓒ 국내 백신 접종 시작
	11월	Ⓒ 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	Ⓒ 국내 오미크론 변이 환자 발생 및 확진자 급증 Ⓒ 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	Ⓣ 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	Ⓒ 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) Ⓣ 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	Ⓒ 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	Ⓒ 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	Ⓣ 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
2023년	03월	Ⓣ 정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표(03.29)
	04월	Ⓣ 정부, 외국인 환승객 무사증(무비자) 입국허가 제도 단계적 재개

*Ⓒ 코로나19 관련 이슈, Ⓣ 여행 관련 이슈

[참고] 월간 여행 이슈

2023년 4월

1주	04. 03 ~ 04. 09	제14회 광주비엔날레 개막 (04.07.~07.09.)
		코로나19 동절기 예방접종 종료
		문화체육관광부, 국내 관광 활성화 방안 대한민국 내수 활성화 특급엔진 K-관광) 발표
2주	04. 10 ~ 04. 16	서울시, '2023 서울형 여행 바우처 지원사업' 실시
		문화체육관광부, 가고 싶은 K-관광섬 선정 (거문도, 말도·명도·방축도, 백령도, 울릉도, 흑산도)
3주	04. 17 ~ 04. 23	경기도, 연말까지 외국인 관광객 전용 '이지(EG)투어버스' 서비스 개시
		한국관광공사, 무장애 관광 활성화 협약 진행
4주	04. 24 ~ 04. 30	서울페스타 2023 개최(~23.05.07 까지)
		정부, 외국인 환승객 무사증(무비자) 입국허가 제도 단계적 재개

2023년 3월

1주	03. 06 ~ 03. 12	북한, 단거리 탄도미사일 발사
		서울시, 인바운드 여행사에 고용지원금 500만원 지원
2주	03. 13 ~ 03. 19	북한, 단거리 탄도미사일 발사
		중국, 한국인 관광 비자 발급 재개
3주	03. 20 ~ 03. 26	대중교통 마스크 의무해제
		벚꽃 개화 시기(03.22~04.08), 다양한 지역에서 축제 개최
4주	03. 27 ~ 04. 02	정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표(03.29)
		정부, 일본·대만 등 22개국 '전자여행허가제(K-ETA)' 한시적 면제 (~24.12.31.까지)
		한-중 노선 운항(김포~베이징, 김포~상하이) 재개

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 연구위원 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)
이승호 부장 (leesh1@consumerinsight.kr/02-6004-7625)
현소리 대리 (hyunsr@consumerinsight.kr/02-6004-7658)

Copyright© 2023 ConsumerInsight All Rights Reserved